



Kommunikation Tradition

Peter Kober

Telefon: +49 841 89-39628

E-Mail: peter.kober@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

21. Modellautobörse in Neckarsulm

Neckarsulm, 24. Oktober 2019 – Das Audi Forum Neckarsulm wird einmal mehr zum Mekka für Liebhaber von Modellautos: Am Sonntag, 3. November 2019, laden Audi Tradition und der Audi Modellautoclub Neckarsulm von 11 bis 16 Uhr zur 21. Audi Modellautobörse ein.

Die Organisation übernimmt erneut die Automania Sammler Börse. Besonders begehrt bei den Sammlern ist das auf 444 Stück limitierte Börsen-Sondermodell im Maßstab von 1:87 – in diesem Jahr ist es der Audi A6 Avant. Zusätzlich gibt es 200 Exemplare des exklusiven Börsen-Pins mit dem Audi Aicon. Auch wenn Miniaturen von Audi- und NSU-Modellen im Mittelpunkt stehen, erwartet die Besucher ein weites Feld an Sammlerobjekten. Aussteller aus ganz Süddeutschland bieten Literatur, Pins und Modellautos aller Marken im Audi Forum an. Ausgewählte Accessoires aus der Tradition Kollektion sind zum Sonderpreis erhältlich.

Besucher der Modellautobörse haben im 2. Obergeschoss die Möglichkeit die Sonderausstellung „25 Jahre RS“ im Maßstab 1:1 anzusehen. Ebenso stehen multimediale Wissensspiele, Fahrsimulatoren und ein Tischkicker zur freien Verfügung der Besucher und sorgen für einen abwechslungsreichen Aufenthalt im Audi Forum Neckarsulm.

– Ende –

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Freitag zwischen 9.00 und 18.00 Uhr, an Samstagen, Sonntagen und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist von Dienstag bis Sonntag von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter www.audi-club-international.de

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.