



Kommunikation Unternehmen

Daniela Henger

Pressesprecherin Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

„come with me“ feiert Zehnjähriges bei Audi

- **Ziel des Projekts: Jugendliche für technische Berufe begeistern**
- **Bayerische Metall- und Elektro-Arbeitgeber ehren Unternehmen für Partnerschaft**
- **bayme vbm Hauptgeschäftsführer Bertram Brossardt würdigt Engagement der Firmen bei Berufsorientierung des Nachwuchses**

Ingolstadt, 10. Oktober 2019 – „Interessieren – Informieren – Ausprobieren“ – das ist das Motto von „come with me“. Bereits seit einem Jahrzehnt unterstützt Audi die Initiative, Schülerinnen und Schüler für Technik zu begeistern, rund 500 Jugendliche aus Schulen der Region haben bislang beim Audi-Projekt mitgemacht. Die Initiatoren, die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeberverbände bayme vbm e. V., ehren die Marke mit den Vier Ringen und weitere Firmen am Donnerstag für die langjährige Kooperation. Gastgeber des Jubiläumsevents ist Audi.

„Wir gewähren immer gern Blicke hinter die Audi-Kulissen und geben jungen Menschen damit Orientierung bei der Berufswahl“, sagte Dieter Omert, Leiter Berufsausbildung und Fachliche Kompetenzentwicklung der AUDI AG. Gemeinsam mit bayme vbm Hauptgeschäftsführer Bertram Brossardt, begrüßte er die zahlreichen Gäste und Kooperationspartner am Stammsitz in Ingolstadt. Der Automobilhersteller engagiert sich schon seit dem Schuljahr 2008/09 im Projekt „come with me“, um bei Kindern ab der fünften Klasse Lust auf technische Berufe zu wecken. Die regionalen Partnerschulen von Audi sind die Maria-Ward-Realschule Eichstätt, die Freiherr-von-Ickstatt-Realschule Ingolstadt, die Sir-William-Herschel-Mittelschule Ingolstadt und die Maria-Ward-Realschule Neuburg. Bei jedem Projekttag steht eines klar im Mittelpunkt: selbst ausprobieren. bayme vbm Hauptgeschäftsführer Brossardt betonte: „Mit dem Projekt ist es gelungen, den Schülern Berufsinformationen aus erster Hand zu vermitteln und damit für eine Ausbildung in der M+E Industrie zu werben. Die beteiligten Unternehmen leisten so einen bedeutenden Beitrag für die Phase der Berufsorientierung.“

„Vorsprung durch Bildung“ – eine Initiative der bayerischen Wirtschaft

Unter dem Motto „Interessieren – Informieren – Ausprobieren“ fördert *come with me* die langfristige Zusammenarbeit zwischen Mittel- und Realschulen mit Unternehmen der Metall- und Elektro-Industrie (M+E Industrie). Die bayerischen M+E Arbeitgeber bayme vbm haben das Projekt ins Leben gerufen. Sie wollen damit zur Sicherung des gewerblich-technischen Fachkräftenachwuchses beitragen. Mehr unter www.bildunginbayern.de/comewithme



Hinweise für die Medien:

Die **Jubiläumsveranstaltung come with me** am Donnerstag, 10. Oktober, beginnt um 13.30 Uhr. Ort: Audi Bildungszentrum, Hindemithstraße 27, 85057 Ingolstadt, Eingang A, 1. Stock. Medienvertreter sind hierzu herzlich eingeladen. **Wir stellen Fotos zur Verfügung** – sie stehen ab ca. 17 Uhr auf www.audi-mediacycenter.com zum Download bereit.

- Ende -

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
