



**Kommunikation Unternehmen**

Susanne Killian

Pressesprecherin Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 841 89 715569

E-Mail: [susanne.killian@audi.de](mailto:susanne.killian@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

## **Audi im September: Weltweite Auslieferungen steigen um 4,5 Prozent**

- **Seit Januar rund 1.357.100 Modelle übergeben**
- **Starkes Wachstum in Europa im September**
- **Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing: „Blicken positiv auf das letzte Quartal“**

**Ingolstadt, 9. Oktober 2019 – Die Vier Ringe haben den September mit einem Verkaufsplus von 4,5 Prozent gegenüber 2018 beendet. Im vergangenen Monat übergab das Unternehmen rund 145.400 Einheiten. Dabei zeigte sich bei den Kernregionen ein zweigeteiltes Bild: Während die Auslieferungen in Europa (+33,1%) auf Grund von Vorjahreseffekten stark zulegen, blieben die Verkaufszahlen in Nordamerika (-13,8%) und China (-3,3%) hinter dem Vorjahreswert zurück. Seit Januar übergab der Hersteller rund 1.357.100 Premium-Automobile an Kunden, damit reduzierte sich das kumulierte Minus auf 3,6 Prozent.**

„Mit unserer vielfältigen Modellpalette gehen wir konsequent auf die Wünsche unserer Kunden ein und stellen die Strahlkraft unserer Marke unter Beweis. Bis Jahresende starten weitere neue Modelle wie der Q3 Sportback, die unser Produktportfolio weiter stärken und verjüngen“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG. „Diese Aussicht lässt uns positiv auf das letzte Quartal 2019 blicken.“

Obwohl die Verkaufsbilanz in **China** mit 3,3 Prozent geringer ausfiel als im Vorjahresmonat, ergibt sich eine positive Gesamtbilanz: Mit Blick auf alle Modelle im Zeitraum Januar bis September lieferte Audi 491.040 Einheiten aus, das kumulierte Auslieferungsplus beläuft sich auf 1,7 Prozent und damit auf einen neuen Bestwert. Bis Jahresende kommen im Reich der Mitte unter anderem ganz neue Modelle wie der reinelektrische Q2 L e-tron aus China für China, der Audi e-tron\* und der Q8 auf den Markt.

Im September 2018 hatten sich in **Europa** Einschränkungen im Verkaufsangebot durch die Umstellung auf den WLTP-Prüfzyklus sowie das anspruchsvolle An- und Auslaufszenario im Rahmen der Audi-Modelloffensive belastend auf die Auslieferungen ausgewirkt. In diesem Jahr sind bereits nahezu alle Varianten nach dem erweiterten Prüfzyklus WLTP Second Act homologiert und im Konfigurator verfügbar. Im Einzelmonat September steigerten sich so die Auslieferungen auf dem Heimatkontinent um 33,1 Prozent auf rund 49.550 Einheiten. In Europa zeigt Audi insbesondere im Geschäft mit Privat- und Firmenkunden eine starke Position.



Kumuliert liegen die Auslieferungen noch 3,4 Prozent im Minus. In **Deutschland** übergab das Unternehmen im vergangenen Monat 14.649 Automobile aus (+113,4%), so wurde seit Januar nur noch 1,4 Prozent weniger verkauft als im Vorjahr. Auch im September ist das Interesse für den neuen Q3 in Europa ungebrochen. Das neue Modell verzeichnete hohe Zuwächse unter anderem in **Italien** (+171,0% auf 832 Einheiten), **Spanien** (+149,1% auf 436 Einheiten) und **Frankreich** (+144,1% auf 542 Einheiten).

Mit rund 20.600 übergebenen Autos registrierte das Unternehmen in **Nordamerika** im September einen Rückgang von 13,8 Prozent. Kumuliert schloss Nordamerika die ersten neun Monate des Jahres mit rund 192.450 Einheiten und einem Minus von 7,2 Prozent.

**Kanada** registrierte im September erneut eine steigende Nachfrage. Mit 3.453 Automobilen übertrafen die Ingolstädter im vergangenen Monat den Wert aus 2018 um 5,3 Prozent. Die Vier Ringe lieferten in den **USA** 16.130 Autos aus (-16,6%). Positiv schlugen im September besonders die Verkaufswerte des neuen Audi Q3 (+57,6% auf 1.820 Einheiten) zu Buche. Seit Jahresbeginn erzielte auch die neue Oberklasse mit A6 (+128,0%), A7 (+108,0%) sowie A8 (+161,7%) starke Zuwächse. Über das gesamte Produktportfolio gingen seit Januar 158.471 Einheiten an Käufer in den Vereinigten Staaten, ein Rückgang von 5,3 Prozent.

Auslieferungen AUDI AG	Im Monat September			Kumuliert		
	2019	2018	Abw. vs 2018	2019	2018	Abw. vs 2018
<b>Welt</b>	<b>145.400</b>	139.150	<b>+4,5%</b>	<b>1.357.100</b>	1.407.672	<b>-3,6%</b>
<b>Europa</b>	<b>49.550</b>	37.209	<b>+33,1%</b>	<b>595.150</b>	616.149	<b>-3,4%</b>
- Deutschland	<b>14.649</b>	6.866	<b>+113,4%</b>	<b>215.515</b>	218.662	<b>-1,4%</b>
- GB	<b>12.755</b>	13.816	<b>-7,7%</b>	<b>113.336</b>	124.081	<b>-8,7%</b>
- Frankreich	<b>3.170</b>	2.427	<b>+30,6%</b>	<b>42.346</b>	41.273	<b>+2,6%</b>
- Italien	<b>4.263</b>	2.905	<b>+46,7%</b>	<b>47.811</b>	47.008	<b>+1,7%</b>
- Spanien	<b>2.638</b>	1.606	<b>+64,3%</b>	<b>39.589</b>	45.047	<b>-12,1%</b>
<b>USA</b>	<b>16.130</b>	19.350	<b>-16,6%</b>	<b>158.471</b>	167.420	<b>-5,3%</b>
<b>Mexiko</b>	<b>998</b>	1.237	<b>-19,3%</b>	<b>8.895</b>	10.908	<b>-18,5%</b>
<b>Brasilien</b>	<b>802</b>	685	<b>+17,1%</b>	<b>5.796</b>	6.450	<b>-10,1%</b>
<b>Chinesisches Festland + Hongkong</b>	<b>63.593</b>	65.767	<b>-3,3%</b>	<b>491.040</b>	483.001	<b>+1,7%</b>

- Ende -

**\*Verbrauchsangaben Audi e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km\*: 26,4 - 22,9 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ)

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0

*(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs)*



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>- Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---