



**Kommunikation Unternehmen**

Antje Maas  
Telefon: +49 841 89-34084  
E-Mail: [antje.maas@audi.de](mailto:antje.maas@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **„Konsequent elektrisch“ – Die Mobilitätsstrategie von Audi**

- **Mehr als 30 elektrisch angetriebene Modelle bis 2025**
- **Vier E-Plattformen mit skalierbaren Baukästen decken sämtliche Fahrzeugsegmente ab**
- **Nachfragestarke Plug-In-Hybride erweitern bereits 2019 das Produktportfolio**
- **Unternehmensbereiche unterstützen den Wandel zur Elektrifizierung**

**Ingolstadt, 7. Oktober 2019 – Audi elektrifiziert seine Modellpalette konsequent – und wandelt sich zum Anbieter elektrischer Mobilität. Dazu setzt die Marke auf vier Produktionsplattformen, um für jedes Fahrzeugsegment Elektroautos anbieten zu können. Auch das Angebot an Plug-In-Hybriden wird mit einer Produktoffensive 2019 weiter ausgebaut. Das Unternehmen treibt seine Elektrifizierungsstrategie auch in den Bereichen Markenstrategie, Vertriebsorganisation, Produktion und Personalqualifizierung entschlossen und in hohem Tempo voran.**

„Die Zukunft ist elektrisch. Bis 2025 bringen wir 30 elektrifizierte Modelle auf den Markt, davon zwanzig reine E-Modelle. E-Autos werden dann bereits rund 40 Prozent unseres Absatzes ausmachen. Wir werden zum Taktgeber für alltagstaugliche E-Mobilität“, sagt Bram Schot, Vorstandsvorsitzender AUDI AG.

Um diese ehrgeizigen Projekte zu realisieren, nutzt Audi konzernweite Synergien und baut die Produktion von Elektroautos auf vier Baukästen auf: Der SUV Audie-tron\* als erstes rein elektrisches Modell steht auf einer adaptierten Basis des Modularen Längsbaukastens (MLB evo). 2020 folgt das Serienmodell des Sportwagens Audi e-tron GT concept in enger Partnerschaft mit Porsche auf der J1-Performance-Plattform gebaut. 2021 lanciert Audi über den Modularen Elektrifizierungs-Baukasten (MEB) die Serienversion des Q4 e-tron concept als Einstieg in die elektrische Welt der Vier Ringe. Auf der MEB-Plattform, die Volkswagen für den gesamten Konzern konzipiert hat, wird Audi verschiedene Kompakt- und Mittelklasse-Modelle aufsetzen. Für die elektrischen Oberklasse- und Luxusmodelle nutzt Audi die PPE-Architektur (Premium Platform Electric), die mit ihrem Segment-spezifischen Techniklayout zahlreiche Hightech-Technologien realisierbar macht.

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Zudem baut Audi sein Portfolio an Modellen mit Plug-in-Hybridantrieb (PHEV, Plug-in Electric Vehicle) weiter aus, bei denen ein TFSI-Motor mit einer E-Maschine und einer Lithium-Ionen-Batterie zusammenarbeitet. Die PHEV-Modelle vereinen ein ausgefeiltes Antriebsmanagement für ausgeprägte elektrische Fahretappen in Städten und Wohngebieten. Allein 2019 stellt Audi vier neue Plug-in-Hybride vor – in den Baureihen A7 Sportback, A8, Q5 und Q7. Weitere PHEV-Modelle werden 2020 das umfassende PHEV-Angebot abrunden.

Für nachhaltige Mobilität sowie weitere Innovationsfelder investiert Audi bis Ende 2023 circa 14 Milliarden Euro in die Elektromobilität. Sie fließen neben der Entwicklung und Produktion der neuen elektrischen Modelle außerdem in Personalqualifizierung und in den Vertrieb.

Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den gesamten Lebenszyklus seiner Modelle schrittweise CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten – von der Rohstoffgewinnung über die Produktion und die Nutzung bis zur Verwertung und die Umstellung auf erneuerbare Energien. 2025 soll der Fußabdruck der Fahrzeugflotte an Treibhausgasen den Vergleichswert von 2015 um 30 Prozent unterschreiten. Bis spätestens 2050 will Audi an allen Standorten weltweit bilanziell CO<sub>2</sub>-neutral arbeiten – gemeinsam für die schönste Form nachhaltiger Mobilität

– Ende –



## **Verbrauchsangaben der genannten Modelle**

*(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.)*

### **Audi e-tron 55 quattro:**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 - 22,6 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ)

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---