



**Kommunikation Neckarsulm**

Sebastian Neumair

Pressesprecher Standort Neckarsulm

Telefon: +49 7132 31-79510

E-Mail: [sebastian.neumair@audi.de](mailto:sebastian.neumair@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Audi blickt zurück auf 173 Tage BUGA Heilbronn**

- **Audi on demand: Rund 120.000 zurückgelegte Kilometer mit Audi e-tron**
- **Projektleiter Alexander Jakob: „Haben Mobilität der Zukunft greifbar gemacht“**
- **Audi-Mitarbeiter führten 80.000 Fachgespräche im Audi-Showroom**

**Neckarsulm/Heilbronn, 7. Oktober 2019 –Hauptsponsor Audi zieht ein positives Fazit der BUGA 2019 in Heilbronn: Die Audianer, die den Auftritt des Unternehmens auf der BUGA betreut haben, führten über 80.000 Fachgespräche und gaben zahlreichen Besuchern Einblicke in die Mobilität der Zukunft. Die Nutzer des Audi on demand-Hubs in Heilbronn haben rund 120.000 vollelektrische Kilometer mit dem Audi e-tron (Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km\*: 26,2 - 22,6 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ); CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0) zurückgelegt. Mit dem Live-Konzert von Wincent Weiss sorgte Audi für eines der Veranstaltungshighlights.**

Alexander Jakob, Leiter des BUGA-Projekts bei Audi, zieht ein erfolgreiches Fazit: „Die BUGA war nicht nur für Audi, sondern für die gesamte Region ein tolles Ereignis. Es freut mich sehr, dass wir unseren Teil dazu beitragen konnten. Das Feedback der Besucher in unserem Showroom und die Buchungen bei Audi on demand zeigen eindrucksvoll, dass wir die Menschen mit unserem Auftritt begeistern konnten und unser Ziel, die Mobilität der Zukunft greifbar zu machen, erreicht haben.“

18 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Produktionsbereichen am Standort Neckarsulm repräsentierten die vier Ringe auf der BUGA. Im Audi-Showroom führten sie seit Eröffnung der BUGA am 17. April über 80.000 Fachgespräche, beantworteten die Fragen der Besucher und betreuten das vielseitige Angebot: Mit einer Virtual Reality-Brille konnten Besucher neben dem Audi e-tron auf der Spree surfen, der Antriebsstrang eines Brennstoffzellenautos gab Einblicke in die Entwicklungsarbeit am Standort Neckarsulm und die Studie „25. Stunde flow“ zeigte, wie der Verkehr der Zukunft mit autonomen Autos funktioniert. Die Audianer kehren nach dem Ende der Gartenschau zurück an ihre Arbeitsplätze in der Produktion am Standort Neckarsulm.

Vor dem Showroom konnten sich Besucher in einem Glas-Kubus über den vollelektrischen Audi e-tron informieren oder auf einer der Sitzbänke aus recyceltem Plastik Platz nehmen, mit denen die Audi-Umweltstiftung auf den bewussten Umgang mit Ressourcen aufmerksam machte. Zudem nutzte Audi das Gelände als Testfeld für Mikromobilität und zeigte mit dem Prototyp des Audi e-tron Scooter eine Kombination aus E-Scooter und Skateboard.



Am Eingang Campus-Park konnten die BUGA-Gäste das nachhaltige Mobilitätskonzept von Audi on demand mit einer reinen e-tron-Flotte selbst testen. Insgesamt haben die Kunden rund 120.000 Kilometer vollelektrisch zurückgelegt. Dabei behielten sie das Fahrzeug im Schnitt für etwa 16 Stunden.

Audi war als Hauptsponsor der Bundesgartenschau zudem am Veranstaltungsprogramm beteiligt: Die meistbesuchte Veranstaltung der BUGA war das Konzert von Popsänger Wincent Weiss, das Audi zusammen mit der Bundesgartenschau Heilbronn 2019 GmbH organisiert hat. Mit dem Audi Technik Campus beteiligte sich das Unternehmen auch am Schülerprogramm „Buntes Klassenzimmer“. Die vier Ringe unterstützten noch weitere Veranstaltungen als Sponsor und präsentierten Fahrzeuge wie den Audi e-tron Vision GT an den Elektromobilitätstagen Mitte September.

Audi engagiert sich im kommenden Jahr auch als Hauptsponsor auf der Landesgartenschau in Ingolstadt.

– Ende –

*\*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)) unentgeltlich erhältlich ist.*

---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---