



**Kommunikation Unternehmen**

Susanne Killian  
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49-841-89-986076  
E-Mail: [susanne.killian@audi.de](mailto:susanne.killian@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Vier Ringe eröffnen größtes Audi Center in Skandinavien**

- **Modernster, digitaler Schauraum mit Customer Private Lounge**
- **6.500 Quadratmeter Fläche für ein besonderes Kundenerlebnis**
- **Vertriebschefin Hildegard Wortmann : „Handel ist und bleibt das Rückgrat unseres Geschäfts“**

**Kista/Schweden, 26. September 2019 – Audi hat zusammen mit dem schwedischen Händler Din Bil in Kista eines der modernsten und größten Audi Center in Skandinavien eröffnet. Mit digitaler Customer Private Lounge, modernsten Arbeitsplätzen und einem flexiblen Gebäude ist das Audi Center Kista optimal für die Zukunft vorbereitet und stellt gemäß der neuen Audi Strategie „Konsequent Kunde“ den Kunden noch mehr in den Mittelpunkt.**

Das im Nordwesten Stockholms gelegene Audi Center Kista lässt Kunden und Interessenten einiges erleben: Eine der größten, digitalen Schauräume in Skandinavien mit mehreren Möglichkeiten zum Laden von Elektroautos oder die Customer Private Lounge als komfortable Beratungs-Suits im Stil eines exklusiven Maß Ateliers. Hier lässt sich der individualisierte Wunsch-Audi in einer originalgetreuen 360-Grad-Ansicht darstellen. Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG: „Der Handel ist und bleibt das Rückgrat unseres Geschäftes. Gerade bei neuen Technologien sind unsere Händler der zentrale Kontaktpunkt für die Kunden. Mit modernen Audi Centern wie unserem neuesten in Kista treiben wir gemeinsam mit unseren Partnern die Zukunftsthemen wie Elektrifizierung und Digitalisierung voran und machen sie für unsere Kunden erlebbar.“ Zusammen mit Jens Wetterfors, CEO Din Bil Sweden, und Johannes Sieberer, Porsche Holding GmbH, eröffnete Wortmann das neue 6.500 Quadratmeter große Gebäude mitten im IT-Zentrum Stockholms. Betreiber des Audi Center Kista ist die Din Bil Sweden Gruppe und Besitzer die Porsche Holding GmbH.

Highlights gibt es auch für die Mitarbeiter, die alle von dem alten Standort Järva Krog mit nach Kista gezogen sind: Lichtdurchflutete Räume, modernste Arbeitsplätze und eine Service-Werkstatt, die mit viel Tageslicht optimal auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter ausgerichtet ist. Und auch die Planung des Gebäudes ist zukunftsorientiert: Dieser volumenstarke Audi-Betrieb in der schwedischen Hauptstadt hat ein geplantes Neuwagenvolumen von 1.400 Fahrzeugen im Jahr 2020. Bei Bedarf kann das Gebäude auch erweitert werden und ist somit auf den Neu- und Gebrauchtwagenmarkt bestens vorbereitet.



Schweden zählt in Europa zu den Vorreitermärkten für Elektromobilität und ist daher ein wichtiger Kernmarkt für den Audi e-tron\*, der hier bereits rund 700 Mal abgesetzt wurde. Porsche Holding, Din Bil und die AUDI AG haben das Audi Center Kista deshalb auch für neue Elektrofahrzeuge vorbereitet: Mit Ladesäulen und einer Gesamtkapazität von 800 Ampere lassen sich die Fahrzeuge schnell und einfach laden.

- Ende -

**\*Verbrauchsangabe Audi e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,4 - 22,6 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ)

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0

*(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.)*

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---