



Kommunikation Unternehmen

Johanna Barth
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 841 89-989190
E-Mail: johanna.barth@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Audi fördert Dialog über Demenz

- **Veranstaltungsreihe zum Thema Demenz vom 17. bis 19. September**
- **Vortrag und Demenzparcours für Audi-Mitarbeiter und Besucher**

Ingolstadt, 13. September 2019 – Vom 17. bis 19. September lädt Audi seine Mitarbeiter und die Öffentlichkeit zu einer Veranstaltungsreihe zum Thema Demenz ein. Das Programm am Standort Ingolstadt ist in der Zusammenarbeit mit der Audi BKK und der famPLUS GmbH entstanden und auf Interessierte und Familienangehörige von Demenzerkrankten zugeschnitten.

„Ohne Geist“ – so lautet die wörtliche Übersetzung des Begriffs „Demenz“ aus dem Lateinischen. In Deutschland sind rund 1,7 Millionen Menschen von Demenz betroffen, pro Jahr kommen mehr als 300.000 Neuerkrankungen dazu. Viele Berufstätige pflegen neben ihrer Arbeit einen Angehörigen. Oft fühlen sie sich mit den Herausforderungen überfordert und allein gelassen. Ein offener Umgang mit Mitarbeitern, die sich um einen pflegebedürftigen Angehörigen kümmern, wird immer wichtiger.

Audi greift das Thema Demenz anlässlich des Welt-Alzheimertags am 21. September und der ersten Bayerischen Demenzwoche des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit und Pflege (13. bis 22. September) auf. „Unser Ziel ist es, einen offenen Dialog über Demenz und die Pflege eines Angehörigen anzustoßen und Hemmschwellen abzubauen“, sagt Ute Röding, Leiterin Corporate Citizenship der AUDI AG.

Demenzparcours

Wie es sich anfühlt, nicht mehr Herr seiner selbst zu sein, lässt ein Demenzparcours die Besucher erahnen. In verschiedenen Übungen können sie sich in die Situation eines Demenzerkrankten hineinfühlen. Nicht-Betroffene können dadurch auch besser verstehen, was es bedeutet, einen Angehörigen zu pflegen. Der Parcours ist am 17. und 18. September im Audi-Gebäude „Markt und Kunde“ am Audi Forum, und am 19. September im co:Lab by District Five öffentlich zugänglich.

Einladung zum Vortrag „Der vertraute Fremde“

Die veränderte Persönlichkeit eines Demenzerkrankten führt oft zu Unsicherheiten im persönlichem Umfeld. Das Leben der Angehörigen wird bestimmt von der Demenzerkrankung. Der Fachvortrag „Der vertraute Fremde – Demenzerkrankte in der Familie“ von Dipl.-Theologin und Dipl.-Psycho-Gerontologin Sabine Tschainer vom Institut „aufschwungalt“ bietet



Orientierung: Sie möchte Betroffene sowie Angehörige über die Hintergründe aufklären und Bewältigungsstrategien aufzeigen. Im Anschluss stellt die Alzheimer Gesellschaft Ingolstadt Angebote in der Region vor. Der Vortrag findet am 17. September um 17:30 im Audi Gebäude Markt und Kunde am Audi Forum statt. Anmelden kann sich jeder unter <https://www.famplus.de/vortragskunde/1565328771/524179>

Pflegedialog für Audi-Mitarbeiter

Audi unterstützt Mitarbeiter, die Angehörige mit Demenz pflegen. Beim Pflegedialog können sich Audianer nach einem kurzen Impulsvortrag mit ebenfalls betroffenen Kollegen und Experten zum Thema Pflege austauschen. Fachberater stehen den Teilnehmern für ihre individuellen Fragen zur Seite. Zusätzlich bietet das Unternehmen, zusammen mit der Audi BKK, seinen Mitarbeitern in Kooperation mit famPLUS regelmäßig eine neutrale Pflegeberatung an.

Die Termine im Überblick:

Demenzparcours

17. bis 19. September, 10-16 Uhr

Orte:

17. und 18. September: Audi Markt und Kunde (Audi Forum), Ettinger Straße, Raum Audi

19. September: co:Lab by District Five, Hindemithstr. 70, Ingolstadt, Poolhaus

Vortrag: „Der vertraute Fremde – Demenzerkrankte in der Familie“

17. September 2019, 17:30 Uhr

Anmeldung unter <https://www.famplus.de/vortragskunde/1565328771/524179>

Ort: Audi Markt und Kunde (Audi Forum), Ettinger Straße, Raum Auto Union

-Ende-

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
