



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89 715569
E-Mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi schließt August mit rund 150.100 verkauften Automobilen ab

- **Auf Grund von Vorjahreseffekten weltweite Auslieferungen minus 2,5 Prozent im Monat**
- **Steigende Nachfrage in China und Nordamerika**
- **Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing: „Neue Modelle sorgen für Wachstum in den kommenden Monaten“**

Ingolstadt, 6. September 2019 – Audi hat im vergangenen Monat weltweit rund 150.100 Automobile an Kunden ausgeliefert. Das sind 2,5 Prozent weniger als im Vorjahr. Im August 2018 hatte der Abverkauf bevorrateter Modelle gerade in Europa zu außergewöhnlich hohen Zuwächsen bei den Auslieferungen geführt. So verzeichnete Audi auf dem Heimatkontinent im vergangenen Monat ein Minus von 4,7 Prozent. In Nordamerika lagen die Verkäufe leicht über Vorjahresniveau (+0,9% auf rund 25.650 Autos) Auf dem chinesischen Markt steigerte sich die Nachfrage um 2,0 Prozent auf 58.580 Einheiten. Mit Blick auf die weltweiten Auslieferungen reduzierte sich das kumulierte Minus auf 4,5 Prozent.

„Die ungewöhnlichen Schwankungen aus dem Vorjahr bei den Auslieferungen beeinflussen in diesem Monat noch unser Geschäft. Bis Jahresende stehen die Zeichen für Audi aber wieder eindeutig auf Wachstum“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin Vertrieb und Marketing der AUDI AG. „Unsere neuen Modelle wie unter anderem der neue Q3 oder der überarbeitete Q7 werden ihr volles Momentum entfalten.“ Ein Blick auf die neue Modellpalette von Audi lässt sich auf der Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt werfen. Dort präsentieren die Vier Ringe in diesem Jahr unter anderem die Modelle Audi Q3 Sportback, Audi RS 6 Avant* und Audi RS 7 Sportback*. Ihr Messedebüt geben zudem die technisch und optisch gründlich überarbeiteten Modelle Audi A4 und Audi Q7. Mit einer Technikstudie gibt das Unternehmen außerdem einen Ausblick auf die automatisierte Mobilität von morgen.

Im vergangenen Monat trug in **China** insbesondere der lokalproduzierte Audi Q5 L zum Wachstum für die Marke bei: 13.785 chinesische Kunden entschieden sich im August für das Modell, 25,3 Prozent mehr als ein Jahr zuvor. Über alle Modelle führen die Vier Ringe den auslieferungstärksten August der Audi-Geschichte in China ein (+2,0% auf 58.580 Autos). Seit Januar haben die Ingolstädter 427.447 Automobile im Reich der Mitte übergeben (+2,4%).

* Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Im Sommer 2018 hatte Audi im Vorlauf der WLTP-Umstellung eine Bevorratung seiner Märkte durchgeführt, um Einschränkungen im frei konfigurierbaren Angebot auszugleichen. Der Abverkauf dieser bevorrateten Modelle sorgte für äußerst positive Sondereffekte bei den Auslieferungen im August 2018. In diesem Jahr blieben daher die Verkäufe im vergangenen Monat in **Europa** hinter dem Vorjahreswert zurück (-4,7% auf rund 57.400 Autos). **Deutschland** meldete mit 21.473 verkauften Einheiten ein Minus von 3,3 Prozent. Wichtige Wachstumsimpulse für das Geschäft auf dem Heimatkontinent setzte erneut der Audi Q3. Das Modell verzeichnete neben Deutschland (+14,6% auf 1.775 Autos) unter anderem stark steigende Verkäufe in **Großbritannien** (+17,3% auf 958 Autos), **Italien** (+88,6% auf 415 Autos) oder **Frankreich** (+54,6% auf 711 Autos).

Mit rund 25.650 übergebenen Autos registrierte das Unternehmen in **Nordamerika** ein Plus von 0,9 Prozent im vergangenen Monat. Kumuliert schloss die Region den August mit rund 171.850 Einheiten und einem Minus von 6,4 Prozent. In den **USA** stiegen die Auslieferungen im August um 3,0 Prozent auf 21.531 Einheiten, in **Kanada** um 2,1% auf 3.166 verkaufte Einheiten. Sehr positiv entwickelte sich in beiden Märkten die Nachfrage nach dem Audi Q3, der gerade neu im Handel eingetroffen ist. 2.420 amerikanische Kunden (+78,3%) und 730 kanadische Kunden (+136,2%) entschieden sich für den Kompakt-SUV.

Auslieferungen AUDI AG	Im Monat August			Kumuliert		
	2019	2018	Abw. vs 2018	2019	2018	Abw. vs 2018
Welt	150.100	153.900	-2,5%	1.211.700	1.268.522	-4,5%
Europa	57.400	60.234	-4,7%	545.650	578.940	-5,8%
- Deutschland	21.473	22.216	-3,3%	200.866	211.796	-5,2%
- GB	9.079	7.523	+20,7%	100.581	110.265	-8,8%
- Frankreich	3.824	5.059	-24,4%	39.176	38.846	+0,8%
- Italien	2.444	2.819	-13,3%	43.548	44.103	-1,3%
- Spanien	3.321	5.305	-37,4%	36.951	43.441	-14,9%
USA	21.531	20.907	+3,0%	142.341	148.070	-3,9%
Mexiko	943	1.403	-32,8%	7.897	9.671	-18,3%
Brasilien	744	702	+6,0%	4.994	5.765	-13,4%
Chinesisches Festland + Hongkong	58.580	57.453	+2,0%	427.447	417.234	+2,4%



*** Verbrauchsangaben der genannten Modelle**

(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.)

RS 6 Avant

Kraftstoffverbrauch kombiniert l/100 km: 11,7 – 11,5

CO₂-Emission kombiniert g/km: 268 – 263

RS 7 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert l/100 km: 11,6 – 11,4

CO₂-Emission kombiniert g/km: 265 – 261

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
