



Kommunikation Kultur

Sebastian Fischer

Telefon: +49 841 89-40560

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de

www.audi-mediaservices.com

Audi bleibt Hauptsponsor und Mitveranstalter des SWR3 New Pop Festivals

- **Automobil-Konzern verlängert sein Engagement bis 2022**
- **Elektrisch betriebene Shuttle-Flotte als Beitrag zum neuen „grünen“ Festivalkonzept**
- **Audi Sound Night mit französischem Star-DJ HUGEL und Auftritt der Audi Bläserphilharmonie im Rahmen des Festivals**

Ingolstadt/Baden-Baden, 28. August 2019 – Wenn vom 12. bis 14. September in Baden-Baden das SWR3 New Pop Festival über die Bühnen geht, ist auch Audi als Hauptsponsor und Mitveranstalter wieder maßgeblich beteiligt. Der Ingolstädter Autobauer hat seine Zusammenarbeit mit SWR3 beim Popmusik-Trendfestival um drei weitere Jahre verlängert.

Seit 2011 engagiert sich Audi als Partner des traditionsreichen SWR3 New Pop Festivals, das in diesem Jahr zum 25. Mal stattfindet und bei dem schon Künstler wie Ed Sheeran, Alanis Morissette oder Amy Winehouse vor ihrem großen Durchbruch auftraten. Bis 2022 hat der Ingolstädter Autobauer sein Engagement bei der Veranstaltungsreihe verlängert.

Audi leistet auch einen wesentlichen Beitrag zum neuen „grünen“ Konzept des Festivals, in dessen Rahmen zahlreiche Maßnahmen u. a. zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes und des Stromverbrauchs, zur Müllvermeidung und zum Einsatz nachhaltiger Materialien umgesetzt werden. Audi wird für die Künstler-Shuttles beim SWR3 New Pop Festival erstmals ausschließlich vollständig elektrisch betriebene Fahrzeuge, den Audi e-tron (Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km*: 26,4 - 22,9 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0) einsetzen.

Auch die Audi Sound Night findet in diesem Jahr im Rahmen der New Pop Partynächte am Freitag, 13. September, ab 22 Uhr im Design-Hotel Roomers in Baden-Baden wieder statt. Der Eintritt für die mittlerweile sechste Ausgabe ist frei. Als Hauptact tritt der französische Star-DJ HUGEL auf. Im vergangenen Jahr stürmte er mit seinem Remix von „Bella Ciao“ die internationalen Charts und lieferte auch hierzulande den großen Sommerhit.

* Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs



Nach einem erfolgreichen Gastspiel im Rahmenprogramm des SWR3 New Pop Festivals 2018 kehrt auch die Audi Bläserphilharmonie nach Baden-Baden zurück. Schon seit fast sechs Jahrzehnten bietet der Automobil-Konzern musikbegeisterten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit, in diesem sinfonischen Blasorchester zu spielen. Am Samstag, 14. September, tritt die Bläserphilharmonie um 11 Uhr unter der Leitung des Dirigenten Pietro Sarno auf der Outdoor-Bühne am Kurhaus auf. Mit dabei ist ein Gast aus München: der Singer-Songwriter Kaled.

- Ende -

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
