



**Kommunikation Produkt und Technologie**

Albrecht Trautzburg

Telefon: +49 841 89-44504

E-Mail: [albrecht.trautzburg@audi.de](mailto:albrecht.trautzburg@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

## **Auszeichnungen für Audi seit Mai 2019**

**Ingolstadt, 14. August 2019**

### **Euro-NCAP: Fünf Sterne für den Audi e-tron**

Der Audi e-tron hat im Euro-NCAP, dem maßgeblichen europäischen Programm zur Bewertung der Sicherheit von PKW, die Höchstnote von fünf Sternen erhalten. Bei den Tests erzielte der Audi e-tron sehr gute Noten für den Erwachsenenschutz, für den Frontalaufprall und für das Notbremsystem, das auf andere Fahrzeuge, Radfahrer und Fußgänger sehr sicher reagierte. Im aktuellen Ratingzyklus 2018/19 des Euro-NCAP ist der e-tron bereits der dritte Audi mit fünf Sternen. Vor ihm hatten der A6 und der Q3 diese Bestnote geholt.

(Mai 2019)

### **Auto Bild und Schwacke: Audi ist Wertmeister in Deutschland**

Die Autos von Audi erzielen den besten Werterhalt auf dem deutschen Markt – zu diesem Resultat kam die Fachzeitschrift Auto Bild bei ihrer Analyse „Wertmeister 2019“. Die Marke mit den Vier Ringen gewann dort vier der 13 Fahrzeugklassen, mehr als alle Wettbewerber. In der Kategorie Elektrofahrzeuge setzte sich der e-tron 55 quattro\*\* mit 58,7 Prozent Restwert durch. Bei den Kleinwagen siegte der A1 Sportback 40 TFSI\*\* mit 63,3 Prozent, bei den kleinen SUV der Q2 40 TFSI quattro\*\* mit 59,6 Prozent. In der Oberklasse setzte sich der A6 Avant 50 TDI quattro\*\* mit 49,8 Prozent Restwert an die Spitze.

Bei der diesjährigen Ausgabe der „Wertmeister“-Untersuchung hatte die Auto Bild-Redaktion gemeinsam mit dem Marktbeobachtungsunternehmen Schwacke den deutschen Gebrauchtwagenmarkt analysiert. Schwacke bewertet die Preise von rund 50.000 Pkw-Modellen und -Varianten anhand von gut 1,7 Millionen monatlichen Marktbeobachtungen. Das „Wertmeister“-Ranking weist den Restwert der einzelnen Modelle nach vier Jahren Haltedauer aus, wobei in den 13 Fahrzeugklassen unterschiedliche Laufleistungen angenommen werden. Durch den Bezug auf den Neupreis – mit definierten Sonderausstattungen – entsteht der Prozentwert, der über die Platzierung entscheidet. Bei jungen Modellen fließt eine Prognose in die Wertung ein.

(Mai 2019)

**Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.**

\*\* Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser Pressemitteilung.



### **Firmenauto: Audi erfolgreichste Marke beim Award**

In sechs von 15 Wertungsklassen hat sich Audi in diesem Jahr den Titel „Firmenauto des Jahres 2019“ gesichert. Damit waren die Vier Ringe die erfolgreichste Marke beim Award der gleichnamigen Fachzeitschrift. Audi sicherte sich den Titel in der Kompaktklasse mit dem A3, in der Mittelklasse mit dem A4 (gemeinsam mit dem VW Passat), in der oberen Mittelklasse mit dem A6 und im Segment „Kompakte SUV bis 4,50 Meter Länge“ mit dem Q3. Sowohl in der Kategorie „Newcomer“ als auch bei den Elektroautos fuhr der Audi e-tron auf den ersten Platz.

Das Fachmagazin firmenauto vergibt den Award „Firmenauto des Jahres“ bereits seit 1999. In diesem Jahr wurden die besten Firmenwagen erstmals von einer Expertenjury gewählt. Sie bestand aus 137 Fuhrparkleitern, 15 Fuhrparkverantwortlichen unabhängiger Flotten- und Finanzdienstleister sowie fünf Chefredakteuren europäischer Fuhrparkmedien.  
(Juni 2019)

### **Auto Zeitung: Audi e-tron bester Elektro-SUV**

Für die Leser der deutschen Fachzeitschrift Auto Zeitung ist der Audi e-tron der beste Elektro-SUV. So haben sie beim e-Mobility Award entschieden – einer 2019 erstmals abgehaltenen Leserwahl, die die Green Mobility Trophy ablöst. In drei Kategorien standen Modelle mit Hybrid- und Plug-in-Hybridantrieb zur Wahl, in zwei Klassen rein elektrisch angetriebene Autos. In der Elektro-SUV-Kategorie holte der e-tron 55 quattro\*\* mit 17,9 Prozent der Stimmen den Sieg.  
(Juni 2019)

### **Einzug in die Top 100: Audi e-gas**

Die Audi e-gas Betreibergesellschaft mbH aus Ingolstadt hat im Innovationswettbewerb „TOP 100“ den Sprung unter die Besten geschafft. Er bewertet das Innovationsmanagement mittelständischer Unternehmen anhand einer wissenschaftlichen Systematik. In dem unabhängigen Auswahlverfahren überzeugte das Audi-Unternehmen besonders in der Kategorie „Open Innovation/Außenorientierung“ und mit seinem Innovationserfolg.

Die Audi e-gas Betreibergesellschaft mbH erforscht zusammen mit Spezialisten, wie Energie aus regenerativen Quellen sinnvoll genutzt, gespeichert und eingesteuert werden kann. Ihre Power-to-Gas-Anlage, die im niedersächsischen Werlte steht, ist die weltweit erste Anlage, die im industriellen Maßstab aus Wasser und CO<sub>2</sub> mithilfe von erneuerbarem Strom nachhaltigen Kraftstoff erzeugt. Pro Jahr produziert sie etwa 1.000 Tonnen e-gas und bindet dabei zirka 2.800 Tonnen CO<sub>2</sub> – so viel, wie ein Wald mit mehr als 220.000 Buchen im Jahr aufnimmt. Das Audi e-gas, das chemisch mit fossilem Methan identisch ist, wird über das Gasnetz an die deutschen Tankstellen verteilt.  
(Juni 2019)

\*\* Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser Pressemitteilung.



**Expertenurteil: Audi innovationsstärkste Premiummarke beim alternativen Antrieb**

Audi ist die innovationsstärkste Premiummarke auf dem Feld „Alternative Antriebe“. Zu diesem Ergebnis sind das Center of Automotive Management (CAM) und die Beratungsgesellschaft PwC gekommen, die alljährlich eine Innovationsstudie mit der Bezeichnung „Automotive Innovations Awards“ erstellen. In der Gesamtwertung „Innovationsstärkste Premiummarke“ sowie in den Wertungen „Autonomes Fahren und Sicherheit“ und „Interface und Vernetzung“ holte Audi jeweils Rang zwei.

Das CAM mit Sitz in Bergisch Gladbach wertet unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Bratzel seit 2005 die Innovationen der globalen Automobilhersteller aus. Für 2018/19 wurden 1.329 Produkt-Neuerungen von 30 internationalen Automobilkonzernen mit rund 90 Marken nach quantitativen und qualitativen Kriterien beurteilt.  
(Juni 2019)

**Questar Award: Gold für die Pressearbeit von Audi**

Die Presseabteilung von Audi ist für ihr Kommunikationsformat „Virtuelle Exponate“ beim Questar Award (USA) mit Gold ausgezeichnet worden. Bei Presseveranstaltungen bietet sie den Teilnehmern Gelegenheit, technische Objekte mit der Mixed-Reality-Brille Hololens kennenzulernen. Der Questar Award, der seit mehr als 25 Jahren vergeben wird, ist eine internationale Auszeichnung für Video-Kommunikation. Am diesjährigen Wettbewerb haben außer Audi weitere große deutsche Unternehmen teilgenommen.  
(Juli 2019)

**Spanien: Zwei Leserwahl-Siege für den Audi Q8 und den Audi e-tron**

Das spanische Magazin Ecomotor, eine Beilage der Wirtschaftszeitung El Economista, hat den Audi Q8 als besten europäischen Premium-SUV ausgezeichnet. Basis dafür war eine Leserwahl im Internet. Ein Online-Voting lag auch der Auszeichnung „Bestes nachhaltiges Elektroauto“ zugrunde, die der Audi e-tron von der Lifestyle-Zeitschrift MujerHoy erhalten hat.  
(Juni 2019)

**Tunesien: Audi beste Premiummarke**

Audi ist die beste Premiummarke in Tunesien. Das ist das Ergebnis einer Leserwahl, die die Zeitschrift Tunisie auto zusammen mit dem Energieunternehmen Ola Energy ausgeschrieben hatte. Die Marke mit den Vier Ringen vereinte 27,8 Prozent der Stimmen auf sich.  
(Mai 2019)

– Ende –



## **Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

### **Audi e-tron 55 quattro**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,4 – 22,9 (WLTP); 24,6 – 23,7 (NEFZ);

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

*(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs)*

### **Audi A1 Sportback 40 TFSI**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,0;

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 137 – 136

*(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz)*

### **Audi Q2 40 TFSI quattro**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,7 – 6,4;

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 153 – 146

*(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz)*

### **Audi A6 Avant 50 TDI quattro**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,9 – 5,6;

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 155 – 147

*(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz)*

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.



Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---