



**Kommunikation Tradition**

Peter Kober

Telefon: +49 841 89-39628

E-Mail: [peter.kober@audi.de](mailto:peter.kober@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Nachts im Audi museum mobile: „Paper, Rock und 70 Jahre“**

- **Audi museum mobile Spielstätte bei Ingolstädter Nacht der Museen**
- **Rockabilly, Comedy-Show und viele Aktionen von 18 Uhr bis 00.30 Uhr**

**Ingolstadt, 4. September 2019 – Die Gäste des Audi museum mobile erleben am 7. September die Ingolstädter Nacht der Museen mit einem bunten Programm. „Paper, Rock und 70 Jahre“ ist der Abend überschrieben, der bis nach Mitternacht mit einer Comedy-Show lockt beziehungsweise mit den heißen Klängen der Rockabilly-Band „The Lazy Bones“ den authentischen Sound der 1950er Jahre zelebriert. Genau in dieser Zeit ist auch der dritte Themenschwerpunkt verhaftet: Exklusive Führungen beleuchten die neue Sonderausstellung des Museums, welche sich den Anfängen der AUDI AG in Ingolstadt zwischen 1949 und 1959 widmet.**

Mit dem Ende des Zweiten Weltkriegs schien die Auto Union tot zu sein. Im Stammland Sachsen von der sowjetischen Besatzungsmacht enteignet und 1948 aus dem Handelsregister Chemnitz getilgt, hatte das Unternehmen eigentlich keine Zukunft mehr. Eine solche sollte sich allerdings in der amerikanischen Besatzungszone auf tun. Aus kleinsten Anfängen 1949 in alten Militärbauten im oberbayerischen Ingolstadt neu gegründet, entwickelte sich die Auto Union GmbH binnen 70 Jahren zur heutigen AUDI AG. Das erste Automobil der 1949 neu gegründeten Auto Union GmbH, aus der die AUDI AG entstehen sollte, war der DKW Schnellaster. Der zuverlässige und unkomplizierte Lieferwagen wurde in verschiedensten Karosserie-Varianten angeboten. Einige dieser ersten Automobile, die in Ingolstadt gefertigt wurden, sind zwischen 18 und 22 Uhr auf der Piazza ausgestellt.

Den passenden Sound der 1950er Jahre liefern hierzu „The Lazy Bones“. Um 20 Uhr, 22 Uhr und 24 Uhr steht die Rock´n´Roll- und Rockabilly-Band auf der Bühne und covert Klassiker von Elvis Presley bis Johnny Burnette. Gespannt sein dürfen die Besucher auf eine andere Art der Unterhaltung: Die Paper Comedy-Show um 21 und 23 Uhr verspricht so manche nette Überraschung. Die Nacht der Museen im Audi museum mobile komplettieren weitere Aktionen: Im Kinderprogramm (10 bis 14 Jahre) dreht sich alles um „Bionik – Leichtbau für kleine Forscher“. Beginn ist um 18 Uhr und 19 Uhr.



Weiterhin können die Besucher an drei exklusiven Führungen teilnehmen, die von 18 bis 23 Uhr regelmäßig starten: Die neue Sonderausstellung „70 Jahre Audi in Ingolstadt“, auf dem Paternoster die „Zurück in die Zukunft“ und „Silberpfeile der Auto Union“ in der Dauerausstellung.

Das Einlassbändchen für die Nacht der Museen in Ingolstadt ist im Vorverkauf auch im Audi museum mobile für 9,50 Euro erhältlich. Kurzentschlossene zahlen an der Abendkasse 12 Euro.

- Ende -

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit vielen Jahren pflegt und präsentiert die Audi Tradition zusammen mit den Traditionsgesellschaften Auto Union GmbH und NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Freitag zwischen 9.00 und 18.00 Uhr, an Samstagen, Sonntagen und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist von Dienstag bis Sonntag von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. [www.audi.de/tradition](http://www.audi.de/tradition)

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter [www.audi-club-international.de](http://www.audi-club-international.de)

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.