

**Kommunikation Unternehmen**

Johanna Barth  
Pressesprecherin Personal und Organisation  
Telefon: +49 841 89-989190  
E-Mail: [johanna.barth@audi.de](mailto:johanna.barth@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

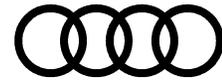
## **„Dualissimo“-Auszeichnung: Bestnoten für duale Audi-Absolventin**

- Hannah Korte unter den fünf besten dual Studierenden Bayerns
- Miriam Haubner, Leiterin Nachwuchsprogramme der AUDI AG: „Bereiten Studierende mit dualen Angeboten optimal auf Innovationsthemen im Unternehmen vor“

**Ingolstadt, 23. Juli 2019 – Hannah Korte, Audi-Absolventin des dualen Bachelor-Studiengangs Mechatronik, erhielt die „Dualissimo“-Auszeichnung 2019 der Initiative Hochschule dual gemeinsam mit der Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V.. Damit gehört die 25-Jährige zu den fünf Besten in ganz Bayern. Gemeinsam mit vier weiteren Absolventinnen und Absolventen nahm die junge Ingenieurin den Preis heute in München entgegen.**

Hannah Korte kam zunächst über die Initiative „Forscherinnen-Camp“ mit Audi in Kontakt. Sie absolvierte bei dem Automobilhersteller eine Ausbildung zur Mechatronikerin und schloss im Rahmen der dualen Studienangebote zusätzlich den Bachelor in Mechatronik ab. In Kooperation mit der TH Ingolstadt stehen dabei breitgefächertes Wissen zu Mechanik, Elektrotechnik und Informatik auf dem Studienplan. „Um die Mobilität von morgen mitzugestalten, wollte ich Kenntnisse in möglichst verschiedenen technischen Disziplinen aufbauen“, sagt die Preisträgerin, „wichtig war mir immer, die Theorie direkt an den Audi-Modellen in die Praxis umsetzen zu können“. Hannah Korte arbeitet bei der Premiummarke aktuell an Konzepten für die e-Mobilität und hat damit direkten Einblick in den Technologiewandel. Ihre akademische Laufbahn setzt sie nun mit dem Masterstudium „Automatisiertes Fahren und Fahrzeugsicherheit“ an der TH Ingolstadt fort. Damit wird die junge Ingenieurin zur Spezialistin in einem der innovativsten Zukunftsfelder bei Audi.

„Wir sind sehr stolz auf Hannah Korte – Ingenieurinnen wie sie machen bei uns mit viel Einsatz aus ihren Visionen Vorsprung“, sagt Miriam Haubner, Leiterin Nachwuchsprogramme der AUDI AG. Dabei spielten die dualen Angebote des Unternehmens eine wichtige Rolle, so Haubner. Zielgerichtet bildet Audi damit für künftige Schwerpunktbedarfe aus und bindet die jungen Expertinnen und Experten an die Marke. Innerhalb von dreieinhalb Jahren bereitet das Unternehmen die dualen Studenten mit einem Mix aus technischem Studium und praktischen Erfahrungen optimal auf ihre späteren Jobs vor. Die akademischen Bausteine finden an der Technischen Hochschule Ingolstadt statt, die Praxisphasen legt Audi in Absprache mit dem dual Studierenden individuell fest. So können die Nachwuchsexperten ihren beruflichen Weg von Beginn an mitgestalten. Optional gibt es Möglichkeiten, internationale Erfahrungen zu sammeln.



„Unser Ziel ist, den dual Studierenden einen möglichst intensiven Einblick in unseren Konzern zu geben“, ergänzt Miriam Haubner, „dazu zählen der Wissenstransfer aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen ebenso wie der Austausch mit unseren Auslandsstandorten und den dortigen Kulturen“.

Sieben Fachrichtungen stehen bei den dualen Bachelor-Studiengängen zur Wahl, unter anderem Elektro- und Informationstechnik, Fahrzeuginformatik und User Experience Design. Aktuell nehmen 106 junge Talente an den dualen Programmen von Audi teil, davon rund 35 Prozent Frauen. Nach dem Abschluss übernimmt Audi die Teilnehmer in ein festes Arbeitsverhältnis. Ergänzend bietet der Automobilhersteller seit 2017 in Zusammenarbeit mit der TH Ingolstadt, bzw. der TU München, zwei bis zu 30-monatige duale Masterstudiengänge an.

Genauere Details und Informationen zu den aktuellen Terminen und Bewerbungsfristen finden Interessierte unter [www.audi.com/de/career/pupils/dual-studies-bachelor.html](http://www.audi.com/de/career/pupils/dual-studies-bachelor.html), bzw. [www.audi.com/de/career/students/dual-studies-master.html](http://www.audi.com/de/career/students/dual-studies-master.html)

*Bildmaterial der „Dualissimo“-Verleihung steht ab Mittwoch, den 24. Juli 2019, im Audi MediaCenter [www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com) zur Verfügung.*

- Ende -

---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---