



Kommunikation Unternehmen

Johanna Barth
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 152 58831792
E-Mail: johanna.barth@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de

Audi-Nahaufnahme

Münchener Christopher Street Day: Audi feiert erstmals mit

Audi zeigt Flagge für Vielfalt: Zum ersten Mal beteiligen sich am Samstag, 13. Juli, Mitarbeitende des Automobilherstellers am Münchener Christopher Street Day. Das Motto 2019 lautet „50 Jahre Stonewall – Celebrate diversity! Fight for equality!“ und soll an den Beginn der queer-Bewegung erinnern. „Als Audi-queer-Community wollen wir gemeinsam ein Zeichen setzen und sichtbar werden. Es geht uns darum, Vorurteile abzubauen und eine offene Unternehmenskultur zu unterstützen“, sagt Daniela Kobel, Sprecherin des Netzwerkes. Audi nimmt als Partner der PROUT AT WORK- Stiftung teil, die Chancengleichheit für alle zum Ziel hat. Sie hilft unter anderem Mitarbeitenden, am Arbeitsplatz ihre sexuelle Orientierung bzw. geschlechtliche Identität offen zu leben. Audi engagiert sich darüber hinaus in weiteren Diversity-Initiativen und ist Ende Mai 2019 vom Unterzeichner zum Mitglied bei Charta der Vielfalt e.V. geworden.