



**Kommunikation Unternehmen**  
Susanne Herr  
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 841 89-92760  
E-Mail: [susanne.herr@audi.de](mailto:susanne.herr@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

## **Audi steigert Auslieferungen im Juni auf rund 166.700 Premium-Automobile**

- **Größter Einzelmarkt China mit 22,2 Prozent im Plus**
- **Seit Januar rund 906.200 Autos ausgeliefert, Minus von 4,5 Prozent**
- **Martin Sander, Leiter Vertrieb Europa: „Erwarten im zweiten Halbjahr aufgrund unserer Modelloffensive verstärkt Wachstumsimpulse“**

**Ingolstadt, 11. Juli 2019 – Audi hat im Juni weltweit rund 166.700 Premium-Automobile ausgeliefert, das waren 1,7 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Für das globale Wachstum sorgte insbesondere der größte Einzelmarkt China (+22,2%), der den Juni mit einem neuen Rekordwert abschloss. Über alle Märkte besonders nachgefragt war im vergangenen Monat das Premium-Flaggschiff der Marke, der Audi A8, mit einem Plus von 53,2 Prozent. Weltweite Zuwächse bei Audi Q2 (+46,2%), Audi Q5 (+32,1%) oder beim neuen Audi Q3 in Europa (+51,0%) stehen für die anhaltende Beliebtheit der SUV-Palette. Seit Januar hat die Marke mit den Vier Ringen rund 906.200 Autos (-4,5%) an Kunden übergeben.**

„Das erste Halbjahr war noch von zahlreichen Herausforderungen wie Modellwechseln bei Volumenmodellen und den Spätfolgen der WLTP-Umstellung geprägt“, sagt Martin Sander, der im ersten Halbjahr das Vorstandsressort Vertrieb und Marketing operativ geführt hatte. Zum 1. Juli übernahm er die Leitung des neuen Bereichs Vertrieb Europa, der neben den europäischen Exportmärkten erstmals auch Deutschland umfasst. „Das gute Juni-Ergebnis stimmt uns für das zweite Halbjahr optimistisch. Wir erwarten Wachstumsimpulse, denn unsere Modelloffensive wird etwa mit dem neuen Audi Q3 Sportback, den überarbeiteten Q7- und A4-Modellen und unseren Plug-in-Hybrid-Modellen zunehmend ihre Wirkung entfalten. Zeitgleich bereiten wir die Umstellung auf das Prüfverfahren WLTP 2nd Act intensiv vor“, so Sander.

In **China** stieg die Zahl der Auslieferungen im Juni auf 58.877 Fahrzeuge, das entspricht einem Plus von 22,2 Prozent. Zu den besonders stark gefragten Modellen zählten etwa der Audi A4 L (+11,7%) oder der Audi Q5 L (+64,8%). Auch die China-spezifische Langversion des City-SUV Audi Q2 lief mit 3.806 verkauften Einheiten sehr erfolgreich. Seit Jahresbeginn lieferte die Marke mit den Vier Ringen im Reich der Mitte 312.502 Autos an Kunden aus, ein Plus von 1,9 Prozent. Damit schloss das Unternehmen auch das erste Halbjahr mit einem neuen Rekordwert ab.



In den **USA** konnte Audi im Juni das Rekordniveau des Vorjahres nahezu halten. In einem nach wie vor schwachen Gesamtmarkt und trotz des Modellwechsels beim Volumenmodell Audi Q3, der erst im zweiten Halbjahr zu den Händlern kommt, lieferte das Unternehmen 19.409 Einheiten aus. Im Vergleich zum Vorjahresmonat entspricht dies einem leichten Minus von 0,3 Prozent. Positiv bemerkbar machte sich seit Jahresbeginn die volle Verfügbarkeit der Palette an Oberklasse-Modellen: A6, A7, Q7, Q8 und A8 verzeichneten starke Zuwächse gegenüber dem Vorjahreszeitraum (+47,7%). Die Nachfrage nach dem Audi Q5, nach wie vor beliebtestes Audi-Modell in den USA, stieg allein im Juni um 42,7 Prozent. Im ersten Halbjahr übergab das Unternehmen insgesamt 101.440 Autos (-6,0%) an Kunden. Die Region Nordamerika schloss die ersten sechs Monate mit einem Minus von 8,6 Prozent auf rund 123.350 Einheiten. Im Juni lag die Zahl der Auslieferungen dort bei rund 23.200 (-5,5%).

In **Europa** übergab Audi im Juni rund 76.050 Premium-Automobile (-3,4%) an Kunden. Seit Jahresbeginn summierte sich die Zahl der Auslieferungen auf rund 419.450. Das entspricht einem Minus von 4,5 Prozent. Positiv verlief die erste Jahreshälfte etwa in **Frankreich** (+5,4%), **Dänemark** (+23,3%) und **Norwegen** (+13,7%). **Deutschland** schloss das erste Halbjahr mit 152.431 verkauften Fahrzeugen (-3,0%) ab. Im Juni zeigte sich der Heimatmarkt aufgrund der anstehenden Modellwechsel unter anderem beim beliebtesten Modell, dem Audi A4, sowie eines insgesamt zurückhaltenden Marktumfelds schwächer: Die Zahl der Auslieferungen lag bei 25.318, ein Rückgang von 8,3 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Besonders stark gefragt waren auf dem deutschen Markt im Juni etwa der Audi Q3 (+60,8%) und der Audi A6 (+11,4%).

Auslieferungen AUDI AG	Im Monat Juni			Kumuliert		
	2019	2018	Abw. vs 2018	2019	2018	Abw. vs 2018
<b>Welt</b>	<b>166.700</b>	164.003	<b>+1,7%</b>	<b>906.200</b>	949.233	<b>-4,5%</b>
<b>Europa</b>	<b>76.050</b>	78.751	<b>-3,4%</b>	<b>419.450</b>	439.396	<b>-4,5%</b>
- Deutschland	<b>25.318</b>	27.603	<b>-8,3%</b>	<b>152.431</b>	157.091	<b>-3,0%</b>
- GB	<b>14.240</b>	14.502	<b>-1,8%</b>	<b>81.196</b>	89.232	<b>-9,0%</b>
- Frankreich	<b>6.962</b>	5.837	<b>+19,3%</b>	<b>30.141</b>	28.607	<b>+5,4%</b>
- Italien	<b>6.563</b>	6.765	<b>-3,0%</b>	<b>34.944</b>	35.523	<b>-1,6%</b>
- Spanien	<b>4.712</b>	5.662	<b>-16,8%</b>	<b>28.842</b>	31.504	<b>-8,4%</b>
<b>USA</b>	<b>19.409</b>	19.471	<b>-0,3%</b>	<b>101.440</b>	107.942	<b>-6,0%</b>
<b>Mexiko</b>	<b>1.060</b>	1.188	<b>-10,8%</b>	<b>5.966</b>	6.943	<b>-14,1%</b>
<b>Brasilien</b>	<b>638</b>	878	<b>-27,3%</b>	<b>3.532</b>	4.351	<b>-18,8%</b>
<b>Chinesisches Festland + Hongkong</b>	<b>58.877</b>	48.177	<b>+22,2%</b>	<b>312.502</b>	306.590	<b>+1,9%</b>

- Ende -



---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---