



Kommunikation
Audi Sport customer racing
Eva-Maria Becker
Telefon: +49 841 89-33922
E-Mail: eva-maria.becker@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Premiere des Audi R8 LMS GT2 beim Goodwood Festival of Speed

- **Viertes Modell von Audi Sport customer racing vor großem Publikum enthüllt**
- **Stärkster Kundensport-Rennwagen mit 470 kW (640 PS)**

Neuburg a. d. Donau, 5. Juli 2019 – Audi Sport customer racing bietet beim Goodwood Festival of Speed mit dem Audi R8 LMS GT2 Faszination pur. Oliver Hoffmann, Geschäftsführer der Audi Sport GmbH, Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing und der neunmalige Le-Mans-Sieger Tom Kristensen präsentierten gemeinsam mit dem Duke of Richmond – dem Ausrichter des Goodwood Festival of Speed – den neuen Sportwagen. Das fachkundige Publikum verfolgte im Süden von England die Premiere des mit 470 kW (640 PS) leistungsstärksten Sportwagens in der elfjährigen Geschichte des Kundensportprogramms voller Begeisterung.

„Dieser Sportwagen mit seinem emotionalen Hochleistungs-V10-Motor markiert die Spitze unseres Kundensportprogramms. Die legendäre Veranstaltung von Goodwood ist der ideale Ort, um so einen faszinierenden Sportwagen vorzustellen“, sagte Oliver Hoffmann. Der Rennwagen ist für eine zukünftige Rennsport-Kategorie entstanden. Die GT2-Klasse erwacht 2020 in Europa und Nordamerika zum Leben, sie füllt eine Lücke zwischen den bestehenden Sportwagen-Kategorien GT3 und GT4 und setzt gezielt auf Rennwagen mit hoher Längsdynamik. Damit richtet sich dieser Rennwagen-Typ an Gentleman-Piloten, die seit Jahrzehnten das Rückgrat des GT-Sports bilden. Der Audi R8 LMS GT2 ist der ideale Sportwagen für klassische Rennsport-Einsätze, aber auch für Track Days und Veranstaltungen in Race Resorts, die in diesem Kundenkreis weltweit an Beliebtheit gewinnen. Damit hat Audi Sport das vierte Modell für den Kundensport präsentiert. Die Marke ist bereits in den Klassen TCR, GT3 und GT4 weltweit erfolgreich.

Die leistungsstärkste Variante des Audi R8 LMS ist ab sofort zum Preis von 338.000 Euro (zzgl. MwSt.) bestellbar. Ab Dezember liefert Audi Sport customer racing die ersten Rennwagen an Kunden aus. Sie können ab der Saison 2020 in der neuen GT2-Klasse antreten, die den schönsten Supersportwagen der Welt eine neue Bühne im Rennsport eröffnet.

Weitere Informationen:
Pressemappe Audi R8 LMS GT2



- Ende -

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
