



**Sportkommunikation**

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: [elke.bechtold@audi.de](mailto:elke.bechtold@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Müller: „Der Audi Cup wird richtig aufregend“**

- **Thomas Müller im Interview über das Turnier in der Allianz Arena**
- **Bayern trifft am 30./31. Juli auf Real Madrid, Fenerbahçe und Tottenham**
- **Schon 80.000 Tickets verkauft**

**Ingolstadt, 5. Juli 2019 – Am 30. und 31. Juli treffen in der Allianz Arena die Mannschaften FC Bayern München, Real Madrid C.F., Fenerbahçe Istanbul und Tottenham Hotspur FC bei der sechsten Ausgabe des Audi Cup aufeinander. Tickets gibt es weiterhin ab 25 Euro unter [www.audicup.com](http://www.audicup.com). Bayern-Stürmer und Weltmeister Thomas Müller spricht im Interview über den Stellenwert des Turniers und seine Ausfahrt in einem ganz besonderen Audi.**

Bayern, Real Madrid, Fenerbahçe und Tottenham vereinen mehr als 90 nationale Meistertitel, mehr als 50 Pokaltitel und 18 Champions-League-Siege auf sich. Der FC Bayern empfängt die Gäste aus Spanien, Großbritannien und der Türkei als amtierender Double-Sieger in der heimischen Arena. Wie schon seit zehn Jahren wird der Audi Cup auch dieses Mal die erste große Bühne für die teilweise spektakulären Neuzugänge der Teams sein.

Dank des Spielmodus sehen die Fans an zwei Tagen gleich vier Top-Spiele: Am Dienstag, 30. Juli, werden die beiden Halbfinals ausgetragen. Das erste Spiel des Turniers bestreitet Real Madrid gegen Tottenham Hotspur, bevor am Abend der FC Bayern auf Fenerbahçe Istanbul trifft. Die Verlierer spielen am Mittwoch, 31. Juli, zunächst um den dritten Platz, bevor die Gewinner im Finale gegeneinander antreten. Anstoßzeiten sind jeweils 18 Uhr und 20.30 Uhr.

### **Interview mit Thomas Müller**

#### **Sie waren als einer der ganz wenigen Spieler bei allen Ausgaben des Audi Cup dabei. Was macht das Turnier aus Ihrer Sicht aus?**

Für mich ist der Audi Cup einer der Höhepunkte in der Saisonvorbereitung. Es ist der letzte Härtetest, bevor es für uns eine gute Woche später zum ersten Pokalspiel der neuen Saison geht. Für die anderen Mannschaften wird es auch kurze Zeit später ernst, deshalb können sich die Fans auf spannende Duelle freuen. Ich bin mir sicher, der Audi Cup wird richtig aufregend.

#### **Ein Wort zu den Gegnern in diesem Jahr?**

Real, Fenerbahçe, Tottenham – ich glaube, bei diesen Namen braucht man gar nicht viele Worte zu verlieren. Der Audi Cup hat schon seit 2009 immer tolle Besetzungen und auch deshalb einen so hohen Stellenwert. Das zeigen ja auch die Zuschauerzahlen und die Begeisterung der



Besucher, die an zwei Tagen gleich vier super Spiele sehen. Ein Sieg, noch dazu vor den eigenen Fans im vollen Stadion, hat eine große Bedeutung.

**Den FC Bayern und Audi verbindet seit 2002 eine intensive Partnerschaft. Welches Modell fahren Sie privat?**

Ich habe gerade den neuen Audi e-tron bestellt. Wenn man so wie wir zwei Hunde hat, ist das ein ideales Auto: sportlich, viel Platz und spannende Technologie. Vor ein paar Monaten konnten wir das Elektroauto mit der ganzen Mannschaft am Münchener Flughafen zur Probe fahren – das ist ein ganz neues Fahrgefühl.

**Apropos: Wir haben gehört, Sie waren neulich zu Gast bei Audi für eine ganz besondere Testfahrt?**

Das stimmt. Ich war bei der Motorsportabteilung in Neuburg und durfte die GT4-Version des Audi R8 testen und in einem DTM-Taxi mitfahren. Das war schon sehr beeindruckend. Ich fand zwar, ich habe eine ganz ordentliche Figur gemacht, aber als dann der Profi Gas gegeben hat, wurde das alles wieder einigermaßen relativiert. Eine tolle Erfahrung.

– Ende –

---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---