



Kommunikation Kultur/Trends

Sarah Braun
Telefon: +49 841 89-48354
E-Mail: sarah.braun@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Kultur/Trends

Ruth Schwerdtfeger
Telefon: +49 841 89-48359
E-Mail: ruth.schwerdtfeger@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi Sommerkonzerte: Start mit Disney und Berlioz

- **Über 1.300 Konzertbesucher in der Betriebsversammlungshalle von Audi**
- **Lisa Batiashvili: „Klassische Musik ist zeitlos und für alle da.“**
- **Nach acht Jahren kehrt das BR-Symphonieorchester nach Ingolstadt zurück**

Ingolstadt, 30. Juni 2019 – Unter dem Titel „Overture fantastique“ sind die Audi Sommerkonzerte am Wochenende zum 30. Mal gestartet. Zahlreiche Familien haben zum Auftakt Walt Disneys Film „Fantasia“ mit der Philharmonie Salzburg unter Elisabeth Fuchs in der Betriebsversammlungshalle von Audi besucht. Zum traditionellen Eröffnungskonzert kehrte das Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks unter der Leitung von Daniel Harding nach acht Jahren in den Ingolstädter Festsaal zurück. Das Festival läuft bis zum 14. Juli 2019.

Zum Auftakt der Audi Sommerkonzerte kamen Samstagabend über 1.300 Besucher in die Betriebsversammlungshalle von Audi, um den Disney-Film „Fantasia“ mit Live-Orchester zu hören. Unter der Leitung von der österreichischen Dirigentin Elisabeth Fuchs spielte sich die Philharmonie Salzburg zu den bekannten Bildern von Walt Disney in die Herzen des jungen Publikums. Für dieses Konzert öffnete Audi erstmals die in 2017 eingeweihte Betriebsversammlungshalle. Die neue künstlerische Leiterin der Audi Sommerkonzerte, Lisa Batiashvili, startet mit diesem Familienkonzert ihr erstes Festival. Die als Geigerin international bekannte Musikerin teilt mit Audi die Vision, mit den Konzerten die Menschen in der Region kulturell zu erreichen. „Klassische Musik kann Geschichten erzählen, die jeden ansprechen. Sie ist nicht abgehoben oder verstaubt, im Gegenteil: Sie ist zeitlos“, fasst sie ihre Motivation für das Festival zusammen.

Mit dem Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks kehrte Sonntagabend eines der besten Orchester der Welt nach acht Jahren in den Ingolstädter Festsaal zurück. Mit Daniel Harding am Dirigentenpult begeisterte der Klangkörper den voll besetzten Festsaal mit Werken von Béla Bartók und Hector Berlioz. Außerdem spielte der Solist des Abends Jean-Yves Thibaudet Maurice Ravel's Klavierkonzert in G-Dur und gab damit sein fulminantes Debüt in Ingolstadt.



Viele hochkarätige Künstler wie beispielsweise Paavo Järvi und die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen, Gautier Capuçon, Gidon Kremer, Les Vents Français oder Alfred Brendel mit dem Quatuor Hermès sind in den kommenden zwei Wochen zu erleben. Unter dem Festivalmotto „Fantastique“ erwartet die Besucher ein vielseitiges Programm, das mit Kammermusik im Museum, Gesprächskonzerten, Künstlergesprächen, Open Air Konzerten und großen symphonischen Konzertabenden aufwartet.

Unter der Leitung von Jérémie Rhorer werden die Audi Jugendchorakademie und das Orchester Le Cercle de l’Harmonie das Konzertatorium „Die Paradies und die Peri“ von Robert Schumann aufführen. Ein weiteres Mal ist der Chor beim Audi Klassik Open Air im Klenzpark am 14. Juli zu hören, wenn zum Abschluss François-Xavier Roth und sein Orchester Les Siècles das Festival mit Hector Berlioz’ „Symphonie fantastique“ ausklingen lassen.

Die Audi Sommerkonzerte finden noch bis zum 14. Juli 2019 statt.

Karten und aktuelle Informationen finden Sie unter www.sommerkonzerte.de

Pressematerial und Programm zum Download finden Sie unter:

www.audi-mediacyber.com/de/sommerkonzerte-293

– Ende –

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
