



**Kommunikation Standorte**

Christina Floss  
Pressesprecherin Standort Ingolstadt  
Telefon: +49 841 89-38230  
E-Mail: [christina.floss@audi.de](mailto:christina.floss@audi.de)  
[www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com)  
[www.audi-newsroom.de](http://www.audi-newsroom.de)

## **Audi eröffnet Hightech-Areal in Neuburg an der Donau**

- **Unter einem Dach: Audi driving experience center, Kompetenz-Center Motorsport mit Audi Sport customer racing und Funktionen der Technischen Entwicklung**
- **Investition im oberen zweistelligen Millionenbereich, 460 Mitarbeiter**
- **Audi-Vorstandsvorsitzender Rupert Stadler: „Mit Neuburg wächst unsere Audi-Familie weiter.“**

**Ingolstadt/Neuburg an der Donau, 30. August 2014 – Die AUDI AG stärkt ihre Präsenz in der Region Ingolstadt: Heute hat Audi nach nur zwei Jahren Bauzeit das Hightech-Areal Audi Neuburg offiziell in Betrieb genommen. In Anwesenheit des Ministerpräsidenten des Freistaates Bayern, Horst Seehofer, und des Oberbürgermeisters der Stadt Neuburg an der Donau, Dr. Bernhard Gmehling, sowie 250 weiteren Ehrengästen eröffneten Prof. Rupert Stadler, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG, Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, Vorstand für Technische Entwicklung der AUDI AG sowie Peter Mosch, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der AUDI AG, das 47 Hektar große Gelände. Unter einem Dach befinden sich das Kompetenz-Center Motorsport mit Audi Sport customer racing, das Audi driving experience center sowie Funktionen der Technischen Entwicklung. Rund 20 Kilometer westlich vom Stammsitz Ingolstadt arbeiten künftig insgesamt 460 Mitarbeiter. Audi investiert eine Summe im oberen zweistelligen Millionenbereich.**

Horst Seehofer, Ministerpräsident des Freistaates Bayern, begrüßt die Investition: „Ingenieurskunst, Innovation und Automobiltechnik auf höchstem Niveau – das sind die Markenzeichen von Audi. Mit Audi Neuburg bekennt sich der Weltkonzern zu seinem Standort in der Region. Das schafft Arbeitsplätze, bedeutet Wachstum und ist eine Investition in die Zukunftsfähigkeit ganz Bayerns.“

Mehr als die Hälfte der Audi-Investitionen bis 2018 fließt in die deutschen Standorte, davon mehr als eine Milliarde Euro pro Jahr in den Standort Ingolstadt. „Wir schätzen das ausgesprochen investitionsfreundliche Klima und den Hightech-Standort Bayern. Das passt zum Vorsprung durch Technik“, sagt Audi-Chef



Rupert Stadler. „Mit Neuburg wächst die Audi-Familie weiter. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir hier 460 Arbeitsplätze geschaffen. Unsere Heimatstandorte sind unser Rückgrat. Allein in Oberbayern arbeiten mehr als die Hälfte unserer weltweit aktuell 76.678 Mitarbeiter“, so der Vorstandsvorsitzende.

Audi-Entwicklungsvorstand Prof. Dr. Ulrich Hackenberg sieht Audi Neuburg als strategisch wichtigen Standort im weltweiten Entwicklungsnetzwerk der AUDI AG: „Hier entwickeln und bauen wir unsere Hochleistungs-Rennwagen. Die enge und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Audi-Rennmotorenentwicklung in Neckarsulm und Audi Sport in Neuburg ist ein mustergültiges Beispiel dafür, wie ‚Vorsprung durch Technik‘ entsteht.“

Peter Mosch, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der AUDI AG: „Besonders erfreulich ist, dass im Kompetenz-Center und im Landkreis Neuburg-Schrobenhausen attraktive Arbeitsplätze entstehen. Zudem ist das Hightech-Projekt ein klares Bekenntnis zur Region und stärkt somit unser Stammwerk weiter als Ideenschmiede im Audi-Konzern.“

„Die Eröffnung des Audi-Standortes ist für die Große Kreisstadt Neuburg an der Donau ein besonderer Moment“, hebt Oberbürgermeister Dr. Bernhard Gmehling hervor. „Von den ersten Überlegungen über die gesamte Planungs- und Bauphase hinweg durften wir die Entstehung aktiv begleiten und haben dabei sowohl als Stadtrat, aber auch innerhalb der Stadtverwaltung stets nach Kräften unterstützt. Mit der Inbetriebnahme wird unsere Stadt nun offiziell zur Audi-Heimat – das macht uns Neuburger stolz. Für das aufstrebende Mittelzentrum ist die Ansiedlung ein echter Glücksfall und zweifelsohne die Wirtschaftsnachricht des Jahrzehnts“, so der Oberbürgermeister.

Im neuen **Kompetenz-Center Motorsport** konzentriert Audi Sport seine Aktivitäten: Der moderne, insgesamt 300 Meter lange und 100 Meter breite Gebäudekomplex umfasst Werkstatt, Prüfstandsgebäude und Lager-Logistik-Halle sowie das repräsentative Hauptgebäude mit den Entwicklungsbüros. Die multifunktionalen Gebäude folgen dem Prinzip der kurzen Wege. So befinden sich die Entwicklungsbüros auf der gleichen Etage wie die Werkstätten. Hier entwickelt Audi Sport High-Performance-Technologien für Rennfahrzeuge – auch, um sie für einen möglichen Serieneinsatz vorzubereiten. Audi Neuburg ist die Schnittstelle zur Audi Sport-Motorenentwicklung im Werk Neckarsulm. Dort konstruieren und montieren Audi-Ingenieure und -Techniker die Rennmotoren. Auf hochmodernen Motorenprüfständen in Neuburg erprobt Audi die Aggregate nahezu unter Realbedingungen. Die Inbetriebnahme der Rennwagen findet unter anderem auf der 3,4 Kilometer langen Strecke in Neuburg statt. Audi Sport organisiert und koordiniert ab Ende Oktober von Neuburg aus die Werkaktivitäten für die weltweiten Renneinsätze der DTM und der World Endurance Championship (WEC) mit den



legendären 24-Stunden Rennen von Le Mans – insgesamt etwa 20 Rennen in zwölf Ländern pro Jahr.

Das **Audi driving experience center** bietet bereits seit Mai 2014 Kundenveranstaltungen auf der 30.000 Quadratmeter großen Dynamikfläche, dem Handling-Parcours und dem Offroad-Gelände an. Das zentrale Kundengebäude beherbergt Präsentationsflächen mit modernster Tagungstechnik. Das hauseigene Restaurant mit Aussichtsterrasse steht Besuchern, Tagungs- und Trainingsteilnehmern zur Verfügung.

Die **Technische Entwicklung** führt auf dem Gelände von Audi Neuburg Entwicklungsfahrten mit Technikträger-Automobilen durch und prüft unter anderem Fahrassistenten- und Kamerasysteme der neuesten Generation.

Bis Frühjahr 2015 zieht auch **Audi Sport customer racing** auf das Gelände in Neuburg. Das Team entwickelt und vermarktet den Audi R8 LMS ultra und betreut von hier aus das umfangreiche Kundensport-Engagement im GT Sport.

– Ende –

*Hinweis: Fotos von der Veranstaltung stehen ab 18 Uhr unter [www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com) zur Verfügung.*

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 – 3,2; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 165 – 85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 76.000 Mitarbeiter, davon mehr als 53.400 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO<sub>2</sub>-neutrale Mobilität.