



Kommunikation Tradition

Peter Kober

Telefon: +49 841 89-39628

E-Mail: peter.kober@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi Tradition freut sich auf seine Heim-Rallye

- **Audi Tradition ist erneut Hauptsponsor der Donau Classic in und um Ingolstadt**
- **Mit sieben Oldtimern im Teilnehmerfeld am Start**
- **Anlässlich 70 Jahre Audi Ingolstadt Werksdurchfahrt zum Audi Forum**

Ingolstadt, 19. Juni 2019 – Ein echtes Heimspiel feiert Audi Tradition, wenn vom 27. bis 29. Juni die 14. Donau Classic stattfindet. Insgesamt sieben Oldtimer präsentieren sich an drei Tagen auf den Touren durch das Donaumoos, dem Altmühltal und der Hallertau. Als Hauptsponsor bietet AUDI zum 70-jährigen Unternehmens-Jubiläum am Standort Ingolstadt etwas Besonderes: Die Schlussetappe führt erstmals durch das Audi-Werk und endet traditionell am Audi Forum Ingolstadt.

Etwa 200 historische Automobile sind zur mittlerweile größten Oldtimer-Rallye Süddeutschlands gemeldet, die Teilnehmer kommen aus ganz Deutschland und dem europäischen Ausland. Audi Tradition geht mit einem bunten Strauß an Oldtimern verschiedener Epochen an den Start. Das erste Automobil der 1949 neu gegründeten Auto Union GmbH war der DKW Schnellaster. Der zuverlässige und unkomplizierte Lieferwagen wurde in verschiedensten Karosserie-Varianten angeboten. Diese reichten vom Pritschen- oder Kastenwagen über Viehtransporter bis hin zum Luxusbus, der an der Rallye das Audi Tradition-Feld anführen wird. Noch älter sind zwei automobiler Zeitzeugen aus den 1930er Jahren. Der Wanderer W 25 K von 1937 ist ein Traum von einem Roadster, von dem nur 252 gebaut wurden. Der Sechszylindermotor trieb den sehr sportlichen Wagen auf stattliche 145 km/H. Der Horch 830 BL ist ein viertüriges Sedan-Cabriolet. 1939 gebaut, gehörte der Achtzylinder zu den Luxus-Autos seiner Zeit. Abgerundet wird das Team von Audi Tradition von vier Autos aus den 1970er und 80er Jahren. Auf den Weg machen sich ein Audi 50 (1978), ein Audi 200 5T (1981), ein Audi Coupé GT quattro (1987) und ein Audi 80 GTE quattro (1986).

Los geht es am Donnerstag, 27. Juni, mit der Donaumoos-Tour, die erst über Neuburg/Donau bis nach Monheim führt und über Langenmosen in Neuburg bei der Audi Driving Experience endet, wo die ersten Oldtimer um 16.45 Uhr erwartet werden, um noch eine Runde auf dem Kurs zu drehen. Am Freitag, 28. Juni, führt die Route durch das Altmühltal. Die Abschlussetappe am 29. Juni startet Richtung Hopfenanbaugebiet durch die Hallertau und endet nach der Werksdurchfahrt am Audi Forum in Ingolstadt.

Weitere Informationen gibt es unter www.donau-classic.de.

– Ende –

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Freitag zwischen 9.00 und 18.00 Uhr, an Samstagen, Sonntagen und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist von Dienstag bis Sonntag von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter www.audi-club-international.de

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.