



Corporate Communications

Susanne Killian

Pressesprecherin Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 841 89-715569

E-mail: susanne.killian@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Mobilitätsangebot wächst: Audi on demand startet am Standort Ingolstadt

- **Exklusives Service- und Mobilitätsangebot erstmals in Ingolstadt**
- **Flexible Nutzungsdauer, volle Preistransparenz und stundengenaue Abrechnung**
- **Audi und Stadt Ingolstadt kooperieren im Bereich nachhaltiger urbaner Mobilität**

Ingolstadt, 4. Juni 2019 – Audi erweitert sein Mobilitätsnetzwerk in Deutschland: Kurz nach der erfolgreichen Etablierung von Audi on demand auf der Bundesgartenschau in Heilbronn ist der Premium-Service jetzt an einem weiteren deutschen Standort neu verfügbar: am Audi-Hauptsitz in Ingolstadt. Mit Audi on demand kann man seinen Wunsch-Audi bequem online buchen und aus einer exklusiven Palette auswählen. Dabei profitieren die Kunden von stundengenauer Abrechnung und voller Preistransparenz.

Egal ob Neuwagenabholer, Probefahrtinteressierte, Mitarbeiter, Touristen oder Einheimische: Ab sofort steht Audi on demand, der exklusive Premium-Mobilitätsdienst mit flexibler Nutzungsdauer und breiter Modellauswahl, auch in Ingolstadt allen Interessenten zur Verfügung. Nach der erfolgreichen Registrierung über www.audiondemand.de/ingolstadt kann der Kunde sein Wunsch-Modell der Premiummarke mit umfangreicher Ausstattung und neuesten Technologien auswählen und auch gleich buchen. Der Kunde übernimmt sein reserviertes Fahrzeug im Audi Forum Ingolstadt (Öffnungszeiten Montag bis Freitag von 9:00 bis 17:00 Uhr). Die Fahrzeugübergabe erfolgt durch geschultes Servicepersonal auf der zentralen Piazza. Auch der erste vollelektrische SUV der Vier Ringe, der Audi e-tron (Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,6 - 23,7; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0) ist mit mehreren Fahrzeugen Teil der vielfältigen Flotte.

Die Buchung kann sowohl spontan als auch mit einem Vorlauf von bis zu zwei Monaten erfolgen. Dabei ist die Nutzungsdauer von einer Stunde bis zu 28 Tagen flexibel wählbar. Die Komplett rate beinhaltet ein Rundum-Servicepaket mit Vollkasko-Versicherungsschutz (mit Selbstbehalt), individuelle Zusatzausstattung wie Kindersitze bei Bedarf und eine unbegrenzte Kilometer-Laufleistung. Audi on demand garantiert volle Preistransparenz und eine stundengenaue Abrechnung. Die Bezahlung erfolgt per Kreditkarte nach Rückgabe des Fahrzeugs.

Die Vier Ringe werden den Premium-Mobilitätsservice Audi on demand im Rahmen einer Multi-Kanal-Strategie künftig weiter ausbauen und auf mehrere Säulen stellen: So intensiviert das Unternehmen die Integration der eigenen Handelsorganisation in das digitale Geschäftsfeld und will 2019 weitere europäische Standorte mit Audi-Partnern realisieren. Darüber hinaus plant das Unternehmen eine Kooperation mit dem Mobilitätsdienstleister SIXT. Ab dem vierten Quartal können Kunden sukzessive in zehn europäischen Ländern auf zunächst bis zu 10.000 Audi-Fahrzeuge zugreifen und diese flexibel nutzen.



Der Standort Ingolstadt, Hauptsitz der AUDI AG, hat dabei einen besonderen Stellenwert: Bereits im vergangenen Jahr haben die Stadt Ingolstadt und Audi einen „[Letter of Intent](#)“ unterzeichnet mit dem Ziel, die urbane Mobilität der Zukunft gemeinsam und nachhaltig zu gestalten. Neben dem neuen Mobilitätsangebot Audi on demand bringt Audi ab Juli auch den [Vehicle-to-Infrastructure-Service \(V2I\)](#) „[Ampelinformation](#)“ nach Ingolstadt. Als erste Stadt in Deutschland vernetzt Audi an seinem Hauptsitz neue Modelle mit den Ampeln, um möglichst auf „Grüner Welle“ durch die Stadt fahren zu können.

- Ende -

***Verbrauchsangabe Audi e-tron:**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 – 22,6 (WLTP); 24,6 – 23,7 (NEFZ);

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0

(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung)

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Die Audi Business Innovation GmbH wurde 2013 von der AUDI AG als eine 100-prozentige Tochtergesellschaft ins Leben gerufen, um das Kerngeschäft neu zu denken und neue, relevante Geschäftsmodelle umzusetzen. Als Antwort auf die Anforderungen von morgen entwickelt, implementiert und betreibt die Audi Business Innovation GmbH innovative Konzepte, Produkte und Services an der Schnittstelle zwischen Technologie, digitalen Geschäftsmodellen und Mobilität. Sie komplettiert mit digitalen Services das Leistungsspektrum der AUDI AG. Hierzu zählt auch das Premium-Mobilitätsangebot Audi on demand. Dies ist live in Peking, Hong Kong, Sanya, Singapur, Tokio, Manchester, Birmingham, Edinburgh, Newcastle, Bristol, Glasgow, Stansted, South London, Barcelona, Mallorca, Heilbronn, Ingolstadt und München. Das Angebot „Silvercar by Audi“ gibt es an 26 Mobilitätsstandorten in den USA. Die Audi Business Innovation GmbH hat ihren Sitz in München. Aktuell arbeiten rund 200 Mitarbeiter für das Unternehmen.



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
