



Kommunikation Unternehmen

Daniela Henger
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 841-89-44491
E-Mail: daniela.henger@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi Kommunikation stellt sich neu auf

- **Neue Struktur ab 1. Juni: Drei Frauen und fünf Männer verantworten Bereiche**
- **Service für Medien: Alle Ansprechpartner auf einen Blick**

Ingolstadt, 3. Juni 2019 – Die Kommunikation der AUDI AG hat sich neu aufgestellt. Journalisten finden alle Ansprechpartner, deren Themen und Kontaktdaten immer aktuell unter www.audi-mediacyenter.com. Zum Start in die neue Struktur ab 1. Juni gibt es für die Medien alle Kommunikationsbereiche mit ihren Leiterinnen und Leitern auf einen Blick.

Von Technologie bis Motorsport: Jörg Lindberg ist künftig für die Produktkommunikation verantwortlich. Die Unternehmenskommunikation leitet seit Mai Antje Maas. Ihr Vorgänger Jürgen De Graeve verlässt Audi nach mehr als zwei Jahrzehnten in der Kommunikation Ende Juli im Rahmen einer Alterszeitregelung. Dirk Arnold, Leiter Audi Kommunikation: „Mit Jürgen De Graeve geht ein Urgestein in den Ruhestand. Er genießt höchsten Respekt – bei Medienvertretern wie auch intern. Wir sagen ‚Danke für alles‘ und wünschen ihm alles Gute und Gesundheit.“

Zwei Abteilungen gehen zum 1. Juni neu beziehungsweise neu aufgestellt an den Start: Richard Tigges leitet das Reputations-Management und die Strategische Kommunikation, Peter Oberndorfer die Kommunikation „Redaktion/Events“, die künftig digitale Medien, TV, Events, Fotoservice und Redaktion vereint. Die Themen Kultur und Trends verantwortet, bereits seit März, Brigitte Urban. Deren Aufgaben in Neckarsulm hat, ebenfalls seit März, Ulla Wiesentheit übernommen; als Leiterin des Audi Forum Neckarsulm spricht sie gleichzeitig auch zu Themen des Standorts. Leiter des Audi Forum Ingolstadt bleibt Stephan Öri und Chef der Mitarbeiterkommunikation ist weiterhin Julio Schuback.

Direkter Link auf alle Pressekontakte der Audi Kommunikation:
<https://www.audi-mediacyenter.com/de/pressekontakte>

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
