



Kommunikation Audi Forum Ingolstadt

Michael Drotleff
Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-39410
E-Mail: michael1.drotleff@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi Forum Ingolstadt – Newsletter Juni 2019

Ingolstadt, 29. Mai 2019 – Der Newsletter bietet eine Übersicht der Veranstaltungen und Angebote im Audi Forum Ingolstadt im Juni 2019.

Summer Sounds

Donnerstag, 27. Juni 2019, 17-22 Uhr

Sommer-Feeling im Audi Forum Ingolstadt

Bei den „Summer Sounds“ auf der Piazzetta des Audi Forum Ingolstadt erwartet die Gäste entspannte After-Work-Atmosphäre unter freiem Himmel mit Cocktails, internationalen Spezialitäten an Foodtrucks und elektronischer Musik von „CISAR.GRAUMANN“. Das DJ-Duo präsentiert eine Mischung aus Techno-Tracks und Live-Einspielern. Die „Summer Sounds“ sind eine Kooperation zwischen dem Audi Forum Ingolstadt und dem Populärmusikbeauftragten des Bezirks Oberbayern. Die Veranstaltung findet nur bei gutem Wetter statt, der Eintritt ist frei.

Audi Programm kino

Samstag, 29. Juni 2019, 18 Uhr

Gourmet-Cinema: Film & Menü

Filme aus aller Welt mit einem darauf abgestimmten Menü – das ist das „Gourmet-Cinema“ im Audi Programm kino. Am 29. Juni begleitet das Publikum den Inder Aja in der Tragikomödie „Die unglaubliche Reise des Fakirs, der in einem Kleiderschrank feststeckte“. Aja bricht aus Mumbai auf nach Europa und sucht seinen Vater, den er nie kennengelernt hat. Auf dem Weg durch den Kontinent erlebt Aja Konflikte ebenso wie Freundschaft und Herzlichkeit. Im Restaurant AVUS erwartet die Zuschauer nach dem Film ein Menü unter anderem mit Gemüsecurry, Schweinefilet im Blätterteig sowie Karamell-Macaron und Lavendeleis. Die Tickets mit Tischreservierung zu 31,90 Euro gibt es nur im Vorverkauf am Zentralen Empfang.

Erlebnisgastronomie

Freitag, 21. Juni 2019, 19-21 Uhr

Bubbles around the world

Im Juni tauchen die Gäste im Restaurant AVUS in die Welt der Schaumweine ein. Zu Pianoklängen kosten sie Prosecco, Sekt, Cava und Champagner sowie darauf abgestimmte Gerichte. Von Spaghettoni an Basilikum-Pesto über Maultaschen und Pata-Negra-Schinken bis hin zu frischen Austern gibt es an den Genuss-Ständen zu jedem Getränk das passende Gericht. Der Preis pro Person beträgt 79 Euro, inklusive Schaumwein, Wasser, Speisen und Kaffee.



Erlebnisführung

Montag, 17. Juni 2019, 14.30-16.30 Uhr

Fahrt in die Zukunft – die Entstehung einer Audi A3/Q2-Karosserie

Bei dieser Führung verfolgen die Teilnehmer im Presswerk, wie Audi aus tonnenschweren Blechrollen Platinen schneidet und Stahl- oder Aluminiumplatten in riesigen Pressen Form und Anmutung verleiht. Im Karosseriebau erleben sie außerdem, wie aus einzelnen Blechteilen eine Karosserie für den Audi A3 und den Audi Q2 entsteht.

Erlebnisführung

Donnerstag, 27. Juni 2019, 15-16.30 Uhr

Die Schönheit der Geschwindigkeit

Bei der Themenführung im Audi museum mobile erhalten die Teilnehmer Einblick in das Automobildesign des vergangenen Jahrhunderts. Sie entdecken die Hintergründe zu Begriffen wie „Trapezform“ erfahren, wann die „Heckflossen-Ära“ ihren Höhepunkt hatte, und lernen mehr über die „Tropfenform“ im Automobilbau.

Audi museum mobile

Freitag, 14. Juni 2019, jeweils zur vollen Stunde, erste Fahrt 10 Uhr, letzte Fahrt 15 Uhr

Schnelllasterfahrt

Mit dem DKW-Schnelllaster der Audi-Vorgängermarke begann die Automobilproduktion in Ingolstadt. Der Zweitakt-Motorsound und die Innenausstattung im Schnelllaster verkörpern das Flair der 1950er Jahre. Damit ist er der passende Begleiter für eine Tour zu den Anfängen von Audi an der Donau. Die Route führt vom Audi museum mobile zum früheren Verwaltungsgebäude der Auto Union GmbH und weiter zu ehemaligen Produktionsstätten des Unternehmens. Anschließend fährt der Schnelllaster zurück zum Audi Forum Ingolstadt.

Tickets für Veranstaltungen des Audi Forum Ingolstadt sind erhältlich unter Tel. 0800 2834444 oder per E-Mail unter welcome@audi.de.

- Ende -

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.