



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715569
E-Mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Vier Ringe starten Online-Vertrieb von Neuwagen mit Sondermodell Audi TT Quantumgrau Edition

- **Pilotprojekt unter Einbeziehung des Handels**
- **Exklusive Sonderedition auf 99 Stück limitiert**
- **Individuelle Lieferung und digitale Liveberatung möglich**

Ingolstadt, 27. Mai 2019 – Audi zündet die nächste Stufe in Sachen E-Commerce: Ab 5. Juni 2019 bietet das Unternehmen Endkunden mit der Sonderedition Audi TT Quantumgrau Edition* erstmals Neuwagen exklusiv zum Online-Direktkauf an. Die Käufer können auch Leasing oder Finanzierung unverbindlich digital anfragen und sich das limitierte und exklusiv-ausgestattete Modell deutschlandweit an ihren Wunschort liefern lassen. Die Audi Partner sind ebenfalls wichtiger Bestandteil dieses ersten Pilotprojektes zum Online-Direktverkauf.

Nach der erfolgreichen Einführung der Audi-eigenen Online-Plattform für Gebrauchtwagen im Herbst 2017 starten die Vier Ringe nun in den digitalen Vertrieb von Neuwagen. Über www.audi.de ist erstmalig der Direktkauf eines exklusiv online verfügbaren Modells möglich. „Mit diesem Pilotprojekt sammeln wir jetzt wichtige Erfahrungen und lernen viel über Nutzer- und Käuferstruktur“, sagt Martin Sander, Vice President Global Marketing and Sales der AUDI AG.

Die Audi TT Quantumgrau Edition ist auf 99 Stück limitiert und liegt bei einem Endpreis von 62.305,03 Euro**. Der Verkauf erfolgt im europäischen Wirtschaftsraum. Das Modell enthält Sonderausstattungen wie das Designpaket expressrot im Interieur oder die partielle Mattierung des Klarlacks „TT“ im Exterieur. Beide Features sind exklusiv nur in dieser Sonderedition erhältlich. Der Käufer kann sich das Modell zu seinem Wunschtermin und -ort in Deutschland liefern lassen. Zusätzlich kann er online die Zulassung mit seinem präferierten Kennzeichen vorab veranlassen und eine Finanzierung oder Leasing online unverbindlich anfragen. Mit dem Sondermodell wird auch die Audi Live Beratung pilotiert. Per Klick vernetzt sich der Käufer mit einem Kundenberater, der via Augmented-Reality-Brille einen Live-Stream zum Kunden aufbaut und ihm die Details des Fahrzeugs präsentiert.

Der Online-Verkauf der TT Quantumgrau Edition findet unter Einbeziehung des Handels statt. In dem neuen Vertragswerk (gültig ab April 2020) ist das Thema E-Commerce für alle Modelle fest verankert. Dabei nimmt der Handel für Audi weiterhin eine Schlüsselrolle ein: Die Schwerpunkte liegen hier auf den Themen Kundenbetreuung und -kommunikation sowie Service. „Klar ist: Online-Vertrieb ist nur eine Säule des zukünftigen Vertriebs. Der stationäre Handel bleibt auch in Zeiten der Digitalisierung ein starker und verlässlicher Partner für uns“, so Sander.



Ab Anfang 2020 will das Unternehmen gemeinsam mit den Audi Partnern verstärkt ausgewählte Neuwagen online über einen e-Commerce-Shop vermarkten.

- Ende -

***TT Quantumgrau Edition**, 45 TFSI quattro S tronic, Leistung: 180(245) kW(PS)
Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,0l/100 km,
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 161

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich ab 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

****Für die Inlandslieferung versteht sich der Kaufpreis inkl. gesetzlich gültiger deutscher MwSt i.H.v. 19%. Für die steuerfreie innergemeinschaftliche Lieferung und den steuerfreien Export versteht sich der Kaufpreis inkl. Kautions i.H.v. 19%. Bei Lieferungen in ausländische Bestimmungsländer wird bis zum Eingang des Belegnachweises über den Grenzübertritt des Fahrzeuges eine Kautions i.H.v. 19% erhoben. Die Versteuerung des Fahrzeugkaufes auf Basis des zu Grunde liegenden Nettopreises ist vom Käufer eigenständig im ausländischen Bestimmungsland durchzuführen.**

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
