



Kommunikation Produkt und Technologie

Albrecht Trautzburg

Telefon: +49 841 89-44504

E-Mail: albrecht.trautzburg@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Auszeichnungen für Audi

Ingolstadt, 20. Mai 2019

Beliebtester Arbeitgeber: Audi auf Platz 1

Das renommierte Berliner Beratungsinstitut Trendence hat zwischen September 2018 und Februar 2019 über 43.500 Akademiker an rund 300 deutschen Hochschulen nach ihrem Wunsch-Arbeitgeber befragt. Dabei eroberte die AUDI AG unter den Ingenieurswissenschaftlern mit 15,8 Prozent den ersten Platz zurück (2018: Platz drei). In der Fachrichtung Business hält das Unternehmen den dritten Rankingplatz. Die Akademiker aus dem IT-Bereich nehmen die Vier Ringe ebenfalls als attraktiven Arbeitgeber wahr: Sie wählten Audi erneut unter die Top Ten der begehrtesten Adressen für einen künftigen Job.

(April 2019)

Leserwahl der Zeitschrift connect: Audi-Modelle sind top vernetzt

Audi ist der beste Hersteller von vernetzten Autos – das ist das Ergebnis bei der Leserwahl „Netze, Dienste & Hersteller des Jahres 2019“, die die deutsche Fachzeitschrift connect ausgeschrieben hatte. Die Marke mit den Vier Ringen setzte sich gegen 18 Mitstreiter durch. An dem Wettbewerb nahmen mehr als 83.000 Leser und Online-User von connect teil. Unabhängig von der Leserwahl hatte die Redaktion einen Audi A6 Avant 50 TDI quattro (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,9 – 5,6*; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 155 – 147*) getestet. Für Infotainment, Navigation und Connectivity erhielt das Modell sehr gute Noten.

(Mai 2019)

MECOTY in Abu Dhabi: Audi mit den meisten Siegen

Bei den „Middle East Car of the Year (MECOTY) Awards“ in Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate) hat Audi Siege in vier Wertungsklassen errungen. Die Erfolgsmodelle waren das Audi RS 5 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,1 – 9,0*; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 206), der Audi A7 Sportback (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 – 4,4*; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 167 – 115*), der Audi A8 und der Audi Q8. Die 19 Jury-Mitglieder aus verschiedenen Ländern des Nahen Ostens hatten die nominierten Modelle einem mehrstufigen Auswahlverfahren unterzogen. Zudem flossen die Ergebnisse eines Online-Votings in die Wertung ein. Der MECOTY fand 2019 zum sechsten Mal statt, in der bisherigen Bilanz ist Audi die dominierende Marke.

(März 2019)

* Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz

** Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs



„Schibsted Motor Awards“ in Spanien: Sieg für den Audi Q8

Bei den „Schibsted Motor Awards“ in Spanien ist der Audi Q8 zum besten großen Luxus-SUV des Jahres 2019 gewählt worden. Veranstalter dieses Wettbewerbs war das Auto-Portal Coches.net. In acht Kategorien stimmten zirka 160.000 Teilnehmer über mehr als 50 Modelle ab.
(April 2019)

Audi-Film über Elektromobilität: Auszeichnung beim World Media Festival

Die Jury des „World Media Festival | Television & Corporate Media Awards“ hat den Audi-Film „Phenomenon“ zur Weltpremiere des Audi e-tron (Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 - 22,6 (WLTP)**; 24,6 - 23,7 (NEFZ)**; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0) mit dem intermedia-globe Award in GOLD ausgezeichnet. Das Video, produziert von der Berliner Produktionsfirma „honest“, läutet mit dem e-tron die neue Ära der Elektromobilität ein. Gewonnen hat „Phenomenon“ in der Kategorie „Public Relations: Opening Trailers“. Übergeben wurde der Preis im Rahmen des 20. World Media Festivals in Hamburg. Link zum Film: <https://www.audi-mediacyber.com/de/audimediatv>
(Mai 2019)

World Media Award: Preis für Audi-Podcast zur Elektromobilität

Der Audi Corporate Podcast „Die Zukunft ist elektrisch“ ist in London mit dem „World Media Award“ in der Kategorie „Automotive“ ausgezeichnet worden. Die international besetzte Jury lobte das Format als kraftvollen Teil der Marketing-Kampagne zur Markteinführung des Audi e-tron (Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,2 - 22,6 (WLTP)**; 24,6 - 23,7 (NEFZ)**; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0) in Deutschland. Mit dem Podcast habe Audi eine großartige Story rund um die Entwicklung, Einführung und Umsetzung seiner Elektro-Strategie erzählt. Die erste Staffel des Podcasts startete im September 2018 und platzierte sich während der Veröffentlichungsphase bei Apple iTunes in der Rubrik Technologie fast durchgehend auf Platz 1 oder 2. Die Folgen wurden mehr als 250.000 Mal abgerufen. Aufgrund des großen Erfolgs ist seit Februar 2019 die zweite Staffel auf www.audi.de/e-tron-podcast sowie über alle gängigen Podcast-Apps verfügbar.
(April 2019)

Net Federation: Audi hat die beste Presseseite

Die AUDI AG informiert Journalisten über ihre digitalen Pressekanäle am besten. Das ergab ein Ranking der Unternehmensberatung Net Federation. In ihrer aktuellen „MR Benchmark“ untersuchten die Kölner Experten die Media-Relations-Websites von 75 deutschen Unternehmen aus allen Industriebranchen anhand von 88 Kriterien. Audi erzielte dabei mit 708 von 1.000 möglichen Punkten einen klaren Sieg. Der Zweite im Ranking, ein Chemieunternehmen, lag schon 25 Zähler zurück.
(April 2019)

Weitere Pressemeldungen zu Auszeichnungen finden Sie im [Audi MediaCenter](http://www.audi.de/mediacyber).

– Ende –

* Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz

** Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
