



Corporate Communications

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715569
E-mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi on demand auf Mallorca: Mobilitätsdienst expandiert in Spanien

- **Exklusives Service- und Mobilitätsangebot**
- **Erstes Angebot von Audi on demand auf einer Mittelmeerinsel**
- **Flotte aus hochwertigen High-Performance-Wagen mit optionalem Concierge Service für Lieferung und Abholung**

Ingolstadt/ Palma de Mallorca, 13. Mai 2019 – Pünktlich zum Beginn der Sommersaison ist der Premium-Mobilitätsdienst Audi on demand auch auf der beliebten Urlaubsinsel Mallorca neu gestartet. Dafür steht den Nutzern vor Ort eine Auswahl an exklusiven, sportlichen R- und RS-Modellen zur Verfügung. Das Audi Center Palma fungiert als Handelspartner. Damit treibt Audi nicht nur die Integration des Mobilitätskonzepts im Handel voran, sondern erweitert auch sein internationales Netzwerk um einen weiteren, europäischen Standort.

Mit Audi on demand buchen interessierte Kunden ihren Wunsch-Audi ganz einfach online. Mit nur einem Login hat der Nutzer neuerdings Zugriff auf alle europäischen Standorte des globalen Mobilitätsservices. Zur Auswahl an der neuesten Destination Palma de Mallorca stehen vor allem sportliche Modelle wie der R8 Spyder (Kraftstoffverbrauch kombiniert l/100 km: 12,9; CO₂-Emission kombiniert g/km: 293), RS 4 Avant (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,8; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 200-199) oder das RS 5 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,1 - 9,0; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 206) mit einer umfangreichen Ausstattung und den neuesten technischen Innovationen. Die Komplett rate beinhaltet ein Rundum-Servicepaket mit Vollkasko-Versicherungsschutz (inkl. Selbstbehalt), individueller Zusatzausstattung wie Kindersitze und einer freien Kilometerleistung von 500 Kilometern pro Tag. Die Modelle können über www.es.audiondemand.com/palmademallorca für eine Dauer von einer Stunde bis zu 28 Tagen gebucht werden und eignen sich somit sowohl für Urlauber und Einheimische, aber auch für Geschäftsreisende.

Ein exklusiver Concierge-Service liefert den gebuchten Audi im weitläufigen Gebiet vom Flughafen Palma de Mallorca im Osten bis Andratx im Westen (ca. 30 Minuten Fahrtzeit) und holt ihn nach Ende der Fahrt auch wieder ab. Selbstverständlich kann der Kunde das Wunschmodell auch eigenständig im Audi Center Palma (Camí Vell de Bunyola, 19, 07009 Palma) übernehmen.

Der Service folgt damit dem Vorbild in Barcelona, wo bereits zu Jahresbeginn ein händlerintegrierter Standort auf dem Festland eröffnet hat. Audi fördert den Roll-out von Audi



on demand gemeinsam mit dem Handel und hat für 2019 geplant, weitere europäische Standorte mit Audi Partnern zu realisieren.

– Ende –

Die Audi Business Innovation GmbH wurde 2013 von der AUDI AG als eine 100-prozentige Tochtergesellschaft ins Leben gerufen, um das Kerngeschäft neu zu denken und neue, relevante Geschäftsmodelle umzusetzen. Als Antwort auf die Anforderungen von morgen entwickelt, implementiert und betreibt die Audi Business Innovation GmbH innovative Konzepte, Produkte und Services an der Schnittstelle zwischen Technologie, digitalen Geschäftsmodellen und Mobilität. Sie komplettiert mit digitalen Services das Leistungsspektrum der AUDI AG. Das Kernprodukt Audi on demand ist live in Peking, Hong Kong, Singapur, Hainan, Tokio, Manchester, Birmingham, Edinburgh, Newcastle, Bristol, Glasgow, Stansted, South London, Barcelona, Palma de Mallorca, Heilbronn und München. Das Angebot „Silvercar by Audi“ gibt es an 25 Mobilitätsstandorten in den USA. Die Audi Business Innovation GmbH hat ihren Sitz in München. Aktuell arbeiten rund 200 Mitarbeiter für das Unternehmen.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.