



Kommunikation Unternehmen

Michaela Schnellhardt
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 841 89-34009
E-Mail: michaela.schnellhardt@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Toni Melfi wechselt als politischer Repräsentant für Audi nach Brüssel

Brüssel/Ingolstadt, 6. Mai 2019 - Toni Melfi (53) übernimmt mit sofortiger Wirkung die Funktion als Leiter einer neuen Audi-EU-Repräsentanz in Brüssel. In dieser Funktion verstärkt er das Team von Christof-Sebastian Klitz, der als Leiter der Volkswagen-Konzernrepräsentanz seit vielen Jahren die politische Interessenvertretung des Volkswagen Konzerns gegenüber den europäischen Institutionen in Brüssel verantwortet.

„Wir freuen uns sehr, dass mit Toni Melfi ein erfahrener Kommunikator und Netzwerker für die Marke Audi am EU-Hauptsitz wirken und den engen Kontakt zu Politik und Verbänden ausbauen wird. In einer Zeit der tiefgreifenden Transformation der europäischen Automobilindustrie mit Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung sowie großen Herausforderungen für das vereinte Europa wollen der Volkswagen Konzern und seine Marken durch die Vertretung vor Ort für Parlament, Kommission und Rat ein kompetenter Ansprechpartner auf europäischer Ebene sein“, sagt Dr. Thomas Steg, Generalbevollmächtigter für Außen- und Regierungsbeziehungen bei der Volkswagen AG.

Melfi steht seit August 2007 in Diensten der AUDI AG. Der gelernte Journalist wirkte für die Ingolstädter Automobil-Premiummarke zuletzt als Leiter Kommunikation.

-Ende-

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
