



Kommunikation Produkt und Technologie

Christoph Lungwitz

Telefon: +49 841 89-33827

E-Mail: christoph.lungwitz@audi.de

www.audi-mediaservices.com

www.audi-newsroom.de

Neuer Audi TT: Design-Innovation des Jahres

- **Auszeichnungen beim Automotive Brand Contest für Audi TT und Matrix-LED-Scheinwerfer im Audi A8**
- **Entwicklungsvorstand Prof. Dr. Ulrich Hackenberg: „Machen Technik erlebbar“**
- **Design-Chef Marc Lichte: „Dieser Contest hat besonderen Stellenwert“**

Ingolstadt/Paris, 30. September 2014 – Audi räumt beim Automotive Brand Contest ab: Im internationalen Designwettbewerb für Automobilmarken wird der neue Audi TT* zur „Innovation of the Year“ gekürt. Die Matrix-LED-Scheinwerfer im Audi A8* gewinnen den Titel „Best of Best“. Die Preisverleihung findet am 2. Oktober zum Start des Automobilsalons in Paris statt.

„Der Audi TT ist eine Designikone und eine Fahrmaschine mit Top-Performance“, erklärt Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, Vorstand für Technische Entwicklung der AUDI AG: „Mit der neuen Generation machen wir die Technik für den Fahrer noch besser erlebbar – so wie er es von einem echten Sportwagen erwartet.“

Auf dem Pariser Automobilsalon feiert Audi dieses Jahr die Weltpremiere des Audi TT Roadster und des TTS Roadster. Zu den Highlights des kompakten Sportwagens zählt das Audi virtual cockpit. Ebenfalls an Bord sind Matrix-LED-Scheinwerfer. Die Premiummarke hatte die neue Lichttechnologie im vergangenen Jahr in der Luxuslimousine Audi A8 eingeführt – eine Innovation, die bei dem Wettbewerb ebenfalls einen Preis gewinnt.

„Der Automotive Brand Contest hat in der Designwelt einen besonderen Stellenwert“, sagt Marc Lichte, Leiter des Audi-Designs: „Schließlich verleiht mit dem Rat für Formgebung eine renommierte Institution diese Awards.“ Neben den Preisen für den Audi TT und die Matrix-LED-Scheinwerfer erhält die Automobilmarke hier auch Auszeichnungen für die Audi A3 Limousine*, den Audi allroad shooting brake und einen Designessel, den Audi-Designer gemeinsam mit Walter de Silva und der Möbelmanufaktur Poltrona Frau entwickelt haben.

– Ende –



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi TT:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 – 4,2;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 174 – 110

Audi A8:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 11,3 – 5,9;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 264 – 144

Audi A3 Limousine:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7 – 3,3;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 162 – 88

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,2; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165 – 85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 76.000 Mitarbeiter, davon mehr als 53.400 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.