



Kommunikation Kultur & Trends

Brigitte Urban

Telefon: +49 841 89 36066

E-Mail: brigitte.urban@audi.de

Audi und Marvel Studios präsentieren im Vorfeld von „Avengers: Endgame“ Videoclip um Captain Marvel

- **Auftritt des Audi e-tron in witzigem Videoclip, in dem Brie Larson als Captain Marvel einen Crashkurs über den Stand der Dinge auf der Erde durchläuft**
- **Audi e-tron Sportback concept und Audi e-tron GT concept als vollelektrische Autos in „Avengers: Endgame“**
- **Audi sponsert Weltpremiere von „Avengers: Endgame“**

Ingolstadt, 18. April 2019 – Audi und Marvel Studios arbeiten wieder zusammen, diesmal bei einem amüsanten Kurzvideo im Vorfeld von „Avengers: Endgame“. Das Video „The Debriefing“ folgt Brie Larson als Captain Marvel bei ihrer Rückkehr in die Gesellschaft nach Jahren fern der Erde. Hier hat auch der vollelektrische Audi e-tron seinen Auftritt.

Als Captain Marvel nach vielen Jahren auf die Erde zurückkehrt, fasst eine Regierungsbeamtin für sie zusammen, was sie alles verpasst hat: Fortschritte bei der Bekämpfung von Gluten, technologische Entwicklungen, die Gründung der Avengers. Captain Marvel gibt sich große Mühe, sich auf die Zukunft einzustellen - dazu gehört auch ein Ausflug mit dem brandneuen Audi e-tron. Kommentar der Regierungsbeamtin: „Geschwindigkeitsbeschränkungen gibt es immer noch.“ Das Video finden Sie hier: <http://audi.us/TheDebriefing>

„Avengers: Endgame“ von Marvel Studios kommt am 26. April in den USA in die Kinos. Der Film zeigt den vollelektrischen Audi e-tron Sportback concept und Iron Man (Robert Downey Jr.) tauscht seinen Audi R8 gegen den vollelektrischen Audi e-tron GT concept ein.

– Ende –



ÜBER „AVENGERS: ENDGAME“ VON MARVEL STUDIOS

„Die besorgniserregende Entwicklung der Ereignisse, die durch Thanos in Gang gesetzt wurde, als er die Hälfte des Universums auslöschte und die Reihen der Avengers zerbrach, bewegt die verbliebenen Avengers dazu, ein letztes Mal in den Kampf zu ziehen in Marvel Studios' großem Abschluss von 22 Filmen, „Avengers: Endgame“.

Produziert wurde „Avengers: Endgame“ von Kevin Feige, Regie führten Anthony und Joe Russo. Executive Producer sind Louis D'Esposito, Victoria Alonso, Michael Grillo, Trinh Tran, Jon Favreau, James Gunn und Stan Lee, das Drehbuch stammt von Christopher Markus und Stephen McFeely.

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
