



**Kommunikation Produkt und Technologie**

Graeme Lisle

Telefon: +49 841 89-40637

E-Mail: [graeme.lisle@audi.de](mailto:graeme.lisle@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Audi A7 Sportback ist „2019 World Luxury Car“**

- **Audi gewinnt renommierte Auszeichnung**
- **Zehnter World Car-Preis für die Marke mit den Vier Ringen**
- **Audi Technik-Vorstand Hans-Joachim Rothenpieler: “Eine besondere Ehre für Audi den ‚World Luxury Car‘-Preis zum zweiten Mal in Folge zu gewinnen“**

**Ingolstadt/New York, 17. April 2019 – Der Audi A7 Sportback\* ist „2019 World Luxury Car“. Mit dem Sieg folgt der A7 Sportback dem Audi A8\*, der den Preis bereits letztes Jahr gewonnen hat. Die Preisverleihung fand heute im Rahmen der New York Auto Show statt.**

Mit ihrer Entscheidung haben die 86 World Car-Jurymitglieder aus 24 Ländern den Audi A7 Sportback als bestes neues Luxus-Automobil auf dem Weltmarkt bewertet. Für Audi ist das der zehnte Sieg in einer der World Car-Kategorien.

“Es ist eine besondere Ehre für Audi den ‚World Luxury Car‘-Preis zum zweiten Mal in Folge zu gewinnen“, sagt Hans-Joachim Rothenpieler, Vorstand Technische Entwicklung der AUDI AG. „Wir sind stolz auf diesen Preis, denn er steht für die Fähigkeit von Audi, führende Premiumautos in unterschiedlichen Segmenten zu entwickeln.“

Das Design eines Coupés, das Platzangebot einer Limousine und die Variabilität eines Avant – der Audi A7 Sportback bringt das Beste aus drei Welten zusammen. Er ist ein Gran Turismo neuen Zuschnitts – mit konsequenter Digitalisierung, dynamischem Fahrerlebnis und einem Raumkonzept, das verschiedenste Kundenanforderungen verbindet.

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Audi-Siege bei den „World Car Awards“

2005	Audi A6	World Car of the Year
2007	Audi RS 4 Audi TT	World Performance Car World Car Design of the Year
2008	Audi R8 Audi R8	World Performance Car World Car Design of the Year
2010	Audi R8 V10	World Performance Car
2014	Audi A3	World Car of the Year
2016	Audi R8	World Performance Car
2018	Audi A8	World Luxury Car
<b>2019</b>	<b>Audi A7 Sportback</b>	<b>World Luxury Car</b>

- Ende -

**Verbrauchsangaben der genannten Modelle**

*(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.)*

Audi A7 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 - 4,4;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 167 - 115

Audi A8

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,9 - 5,6;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 181 - 148\*



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---