



Kommunikation Produkt und Technologie

Eva Backes

Telefon: +49 841 89-42480

E-Mail: eva.backes@audi.de

www.audi-mediaservices.com

www.audi-newsroom.de

Audi TT gewinnt German Design Award

Ingolstadt, 27. Oktober 2014 – Platz eins für die Designikone: Beim „German Design Award“ hat der neue Audi TT* den Sieg in der Kategorie „Transportation and Public Design“ eingefahren. In der gleichen Kategorie erhält die Premiummarke für das Audi S3 Cabriolet*, den Audi A8* und die Studie Audi TT quattro sport concept die Auszeichnung „Special Mention“. Den German Design Award verleiht der Rat für Formgebung – der Award zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche. Die Jury setzt sich aus Design-Experten unterschiedlicher Fachrichtungen zusammen. Die Preisverleihung findet im Februar 2015 in Frankfurt statt.

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi TT:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 - 4,2;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 174 - 110

Audi S3 Cabriolet:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165

Audi A8:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 11,3 - 5,9;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 264 - 144

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,2; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165 - 85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 76.000 Mitarbeiter, davon mehr als 53.400 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.