



Kommunikation Unternehmen

Susanne Herr
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-92760
E-Mail: susanne.herr@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Audi erweitert Premium-Mobilitätsangebot in Europa: Audi on demand startet in Spanien

- **Neues digitales Geschäftsfeld für Handelspartner**
- **Bettina Bernhardt, Leiterin Audi Business Innovation: „Erschließen Erlösquellen in weiterem europäischen Markt“**
- **Angebot 2019 weltweit in zahlreichen weiteren Städten verfügbar**

Ingolstadt, 28. Januar 2019 – Audi erweitert sein Premium-Mobilitätsangebot in Europa und geht mit Audi on demand nun auch in Spanien an den Start. Der erste Service Hub eröffnete am 21. Januar in Barcelona bei einem lokalen Audi Partner. Damit etabliert sich der Dienst zunehmend als neues digitales Geschäftsfeld für den Handel. Die Vier Ringe bauen ihr Netzwerk für Premium-Mobilität im Jahr 2019 mit lokalen Vertriebspartnern sukzessive in zahlreichen Städten weltweit aus.

Bei Audi on demand in Barcelona wählen Kunden ihren Wunsch-Audi aus einer Palette an aktuellen Modellen aus, buchen ihn online auf www.es.audiondemand.com/book und nehmen ihn beim Handels-Partner „Superwagen Sant Cugat“ in Empfang. Die Buchungsdauer liegt zwischen einer Stunde und 28 Tagen.

Der spanische Audi Partner folgt damit dem Vorbild von acht Händlern in Großbritannien. Sie hatten den digitalen Dienst im vergangenen Jahr erstmals in ihren Geschäftsbetrieb integriert. „In UK haben wir bereits exzellente Erfahrungen gemacht und freuen uns jetzt, das Produkt gemeinsam mit dem Handel in einem weiteren europäischen Markt auszurollen“, sagt Bettina Bernhardt, Leiterin der Audi Business Innovation (ABI) GmbH. „Den Handelsbetrieben erschließen sich damit weitere Erlösquellen und ein ganz neues digitales Geschäftsfeld.“ Mit Audi on demand gewinnen die Händler zusätzliche Kundengruppen und Vertriebschancen, lasten die eigene Fahrzeugflotte effizienter aus und steigern ihre Flexibilität durch Gebrauchtwagenvermarktung. Die Vergütung erfolgt unter anderem abhängig von der Zahl der Buchungen und der Kundenzufriedenheit.

Audi fördert die Integration von Audi on demand in den Handel und bietet den Partnerbetrieben umfassende Unterstützung an. Das Rundum-Paket beinhaltet den Aufbau der IT-Infrastruktur und Marketing-Support ebenso wie das Etablieren der operativen Prozesse. Darüber hinaus erhalten Kunden im Laufe des Jahres mit nur einer Online-Registrierung Zugriff auf die gesamte Audi on demand-Flotte in Europa. Das Unternehmen setzt den Ausbau von Audi on demand weltweit fort.



Die **Audi Business Innovation GmbH** wurde 2013 von der AUDI AG als eine 100-prozentige Tochtergesellschaft ins Leben gerufen, um das Kerngeschäft neu zu denken und neue, relevante Geschäftsmodelle umzusetzen. Als Antwort auf die Anforderungen von morgen entwickelt, implementiert und betreibt die Audi Business Innovation GmbH innovative Konzepte, Produkte und Services an der Schnittstelle zwischen Technologie, digitalen Geschäftsmodellen und Mobilität. Sie komplettiert mit digitalen Services das Leistungsspektrum der AUDI AG. Das Kernprodukt Audi on demand ist live in Peking, Hong Kong, Singapur, Tokio, Manchester, Birmingham, Edinburgh, Newcastle, Bristol, Glasgow, Stansted, South London, Barcelona und München. Das Angebot „Silvercar by Audi“ gibt es an 25 Mobilitätsstandorten in den USA. Die Audi Business Innovation GmbH hat ihren Sitz in München. Aktuell arbeiten rund 200 Mitarbeiter für das Unternehmen.

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
