



**Kommunikation Produkt und Technologie**

Eva Backes

Telefon: +49 841 89-42480

E-Mail: [eva.backes@audi.de](mailto:eva.backes@audi.de)

[www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com)

[www.audi-newsroom.de](http://www.audi-newsroom.de)

## **Internationale „Auto Trophy“: Sechs Siege für Audi in den Kategorien Marke, Design und Produkt**

- Audi ist erfolgreichste Marke bei „Auto Trophy 2014“ der Autozeitung
- Erste Plätze für Audi A1, Audi A3 und Audi A6
- Weitere Auszeichnungen für „Beste Qualität“, „Bestes Design weltweit“ und „Beste Marke weltweit“

**Ingolstadt/Hamburg, 18. November 2014 – Sechs Trophäen für Audi: Bei der diesjährigen „Auto Trophy“ sind die Vier Ringe erfolgreicher als jede andere Marke. Audi A1\*, A3\* und A6\* belegen jeweils Platz eins ihrer Kategorie. Darüber hinaus gewinnt Audi die Titel „Bestes Design weltweit“ und „Beste Marke weltweit“ sowie die „Quality Trophy“ für Qualität und Zuverlässigkeit des Audi A1. 75.810 Leser der Autozeitung und ihrer Schwester-Blätter nahmen an der Wahl teil, die zum ersten Mal international in zehn Ländern ausgetragen wurde.**

Zum 27. Mal entschieden Autozeitung-Leser über die besten Autos in allen Klassen. Insgesamt standen 205 Modelle in zwölf Kategorien zur Wahl. 19,6 Prozent der Teilnehmer stimmten in der Kategorie Kleinwagen für den Audi A1. Der Audi A3 siegte in der Kompaktklasse mit 19 Prozent der Stimmen. In der Oberklasse machte der Audi A6 mit 27,3 Prozent der Stimmen das Rennen. Zudem gewann Audi die „Quality Trophy“ für den Audi A1 und überzeugte in den Sonderkategorien „Beste Marke weltweit“ und „Bestes Design weltweit“. Seit Bestehen des Awards hat Audi nun schon 63 Auszeichnungen gewonnen.

Rupert Stadler, Vorsitzender des Vorstand der AUDI AG: „Wir freuen uns sehr über die vielen Trophäen. Der Preisregen motiviert unsere Mannschaft und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“ Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, Vorstand für Technische Entwicklung der AUDI AG, ergänzt: „Die gefragte Auszeichnung bestätigt unsere Leistungsfähigkeit im Bereich Design und Qualität.“

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Die Leserwahl zur „Auto Trophy“ wurde in diesem Jahr zum ersten Mal international – über alle Autozeitschriften des Bauer-Verlags hinweg – durchgeführt. Leser aus Europa, den USA, Südafrika und Australien nahmen an der Wahl teil. Die Preisverleihung findet heute Abend in Hamburg statt.

– Ende –

### **Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

#### **Audi A1:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 – 3,4;\*\*

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 168 – 89\*\*

#### **Audi A3:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 – 3,2;\*\*

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 165 – 85\*\*

#### **Audi A6:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,6 – 4,2;\*\*

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 224 – 109\*\*

\*\*Der Kraftstoffverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Fahrzeugs variieren aufgrund der Räder- beziehungsweise Reifenwahl und hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,2; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 165 – 85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 76.000 Mitarbeiter, davon mehr als 53.400 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO<sub>2</sub>-neutrale Mobilität.