



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian

Pressesprecherin Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 841 89 715569

E-Mail: susanne.killian@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi erweitert Mobilitätsservices in China und baut weltweites Netzwerk aus

- **Peking: Weiterer Audi on demand+ Standort und Expansion der Flotte**
- **Neuer Mobilitäts-Hub in Sanya/Hainan**
- **Erfolgsbilanz 2018: Sechsstellige Userzahlen und 46 Standorte weltweit**

Ingolstadt, 10. Dezember 2018 – Das Audi-Netzwerk für flexible Premium-Mobilität wächst: Die Vier Ringe bieten Audi on demand+ jetzt an einem weiteren Standort im Nordwesten von Peking an. Damit deckt das Premium-Mobilitätsangebot nun ein Areal von mehr als 300 Quadratkilometern ab. Neu ist außerdem, dass Kunden ihr gebuchtes Fahrzeug auch am Flughafen der chinesischen Metropole abholen können. Bis Ende 2018 will Audi den Service auch in Sanya auf der Insel Hainan anbieten. Damit erhöht das Unternehmen in diesem Jahr die Zahl seiner Standorte auf weltweit 46 und steigert sich auf eine sechsstellige Kundenzahl.

Nach dem diesjährigen Start des individuellen Mobilitätsservices Audi on demand+, der genau auf die Anforderungen der Kunden in Peking zugeschnitten ist, eröffnen dort nun weitere Standorte. Der Kunde konfiguriert ein Auto ganz nach seinen Bedürfnissen via Smartphone-App und bucht es auf Zeit. Ein exklusiver Concierge-Service liefert das bestellte Modell an den Wunschort des Nutzers in einem mehr als 300 Quadratkilometer großen Gebiet im sogenannten Vierten Ring der Millionenstadt. Natürlich kann der Kunde das Auto auch selbst an zentraler Stelle abholen und wieder abgeben.

Neu verfügbar ist Audi on demand+ jetzt auch für Fluggäste am Pekinger Airport. Sie nutzen Audi on demand+ direkt nach ihrer Landung und setzen ihre Reise mit den neuesten Modellen der Marke fort.

Außerdem weitet das Unternehmen seine Flotte für Audi on demand+ in der chinesischen Metropole aus. Zur Auswahl steht nun die komplette Modellpalette der Premiummarke mit den neuesten Produkten und Technologien sowie umfangreicher Ausstattung: vom kompakten Audi A3 bis hin zum sportlichen Audi R8. Damit eignet sich Audi on demand+ für Geschäftsreisen ebenso wie für Wochenendtrips und ist zudem eine sinnvolle Alternative an den Tagen mit Einfahrsperrn.



Ab Jahresende steht Audi on demand+ außerdem Touristen und Einheimischen am bekannten Urlaubsort Sanya auf der Insel Hainan zur Verfügung. Wie in Peking wird der Service am Flughafen angeboten. Darüber hinaus werden die Fahrzeuge auch in ganz Sanya an Kunden geliefert.

2018 konzentrierten sich die Ingolstädter auf das Skalieren und Ausweiten ihres Mobilitätsnetzwerkes in Asien und Europa. Neue Standorte wie Tokio, Singapur und London kamen hinzu, das bestehende Netzwerk in Peking und Hong Kong wurde erweitert. Erstmals in Europa fungieren außerdem Händler in Großbritannien als Anlaufstationen für die Kunden des Mobilitätsservices. Nach dem Einstieg der Vier Ringe beim Mietwagenanbieter Silvercar in den USA sind dort zudem 25 neue Mobilitätshubs unter dem Namen „Silvercar by Audi“ entstanden. Weitere Standorte folgen 2019.

– Ende –

Die Audi Business Innovation GmbH wurde 2013 von der AUDI AG als eine 100-prozentige Tochtergesellschaft ins Leben gerufen, um das Kerngeschäft neu zu denken und neue, relevante Geschäftsmodelle umzusetzen. Als Antwort auf die Anforderungen von morgen entwickelt, implementiert und betreibt die Audi Business Innovation GmbH innovative Konzepte, Produkte und Services an der Schnittstelle zwischen Technologie, digitalen Geschäftsmodellen und Mobilität. Sie komplettiert mit digitalen Services das Leistungsspektrum der AUDI AG. Das Kernprodukt Audi on demand ist live in Peking, Hong Kong, Singapur, Tokio, Manchester, Birmingham, Edinburgh, Newcastle, Bristol, Glasgow, Stansted, South London und München. Das Angebot „Silvercar by Audi“ gibt es an 25 Mobilitätsstandorten in den USA. Die Audi Business Innovation GmbH hat ihren Sitz in München. Aktuell arbeiten rund 200 Mitarbeiter für das Unternehmen.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.