



Kommunikation TV

Wolfgang Rother

Telefon: +49 841 89-90351

E-Mail: wolfgang.rother@audi.de

www.audi-mediaservices.com

www.audi-newsroom.de

Live auf Audi MediaTV: Zwei Weltpremieren bei L.A. Auto Show 2014

- Audi-Studie wegweisend für neue Design-Ära
- Weltpremiere des Concept Cars Audi A7 Sportback h-tron quattro
- Audi-Pressekonferenz live: 19. November ab 18:00 Uhr (MEZ)

Ingolstadt/Los Angeles, 18. November 2014 – [Audi MediaTV](#) sendet live von der L.A. Auto Show 2014 und zeigt die Audi-Pressekonferenz in voller Länge. Die Marke mit den Vier Ringen präsentiert das erste Showcar aus der Feder des neuen Designchefs Marc Lichte, das sowohl im Interieur als auch beim Exterieur Maßstäbe setzt. Zukunftsweisend ist ebenso der Technikträger Audi A7 Sportback h-tron quattro, ein Plug-in-Hybrid mit Wasserstoff-Brennstoffzelle.

Zusätzlich zum Concept Car und der Studie Audi A7 Sportback h-tron quattro zeigt Audi mehrere US-Premieren, u.a. den Audi TTS Coupé, Audi TT Roadster, Audi R8 competition und Audi S7 Sportback. [Audi MediaTV](#) überträgt die Audi-Pressekonferenz am 19. November live und in voller Länge.

Audi-Pressekonferenz
Mittwoch, 19. November 2014
09:00 Uhr (Standard Pacific Time)
18:00 Uhr (MEZ)
Los Angeles, CA

Audi MediaTV ist die zentrale Bewegtbild-Plattform der Audi Kommunikation, die Live-Events und hochwertiges Bewegtbildmaterial aus der Audi-Welt präsentiert. Journalisten, Multiplikatoren und Online-Nutzer können auf Audi MediaTV Footage kostenlos herunterladen. Außerdem können Sie News und exklusive Hintergrundinformationen zu neuen Produkten und Events weltweit empfangen und auf eigenen Webseiten via Embed-Code einbinden. Audi bietet alle Beiträge auf Deutsch und Englisch an.

- Ende -



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi TT Roadster:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 - 4,3;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 174 – 114

Audi A6-Familie:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,6 – 4,2;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 224 – 109

Audi S7 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,3 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 215 g/km

Audi R8 competition

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,9 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 299 g/km

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,2; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165 – 85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 76.000 Mitarbeiter, davon mehr als 53.400 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.