



Kommunikation Produkt und Technologie

Albrecht Trautzburg

Telefon: +49 841 89-44504

E-Mail: albrecht.trautzburg@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Auszeichnungen für Audi im Herbst 2018

Ingolstadt, 13. November 2018

„Best of Best“-Award in Spanien: Audi e-tron ist SUV des Jahres

Die Verlagsgruppe Spainmedia hat den vollelektrisch angetriebenen Audi e-tron als besten SUV des Jahres ausgezeichnet. Überzeugt haben neben der effizienten Antriebstechnologie vor allem der Premium-Charakter und die Qualität des Oberklasse-SUV. Spainmedia publiziert die spanische Ausgabe des renommierten Luxusmagazins „Robb Report“ und vergibt ihre „Best of Best“-Awards an Produkte und Dienstleistungen in zwölf Kategorien. Zu ihnen zählen Uhren, Weine und Kosmetik sowie die beiden Auto-Klassen SUVs und Neuheiten. Das Teilnehmerfeld umfasste mehr als 50 Fahrzeugmodelle.

(Oktober 2018)

German Car Awards 2019: Rang 2 für den neuen Audi A6

Bei den German Car Awards 2019 hat der neue Audi A6 den zweiten Platz belegt. Zur Wahl standen 59 Modelle mit einem Einstiegspreis unter 100.000 Euro, die in den vergangenen zwölf Monaten in Deutschland neu auf den Markt gekommen sind. Fünf von ihnen testete eine 14-köpfige Jury auf öffentlichen Straßen sowie auf der Rennstrecke Bilster Berg bei Paderborn. Die Fachjournalisten und Experten beurteilten insgesamt 12 Kategorien, darunter Fahrspaß, Sicherheit, Komfort, Infotainment, Design und Qualität. Dabei erwies sich der Audi A6 einmal mehr als ausgewogenes und vielseitiges Multitalent in der Oberklasse.

(November 2018)

„Best of Show“: Audi 100 Coupé S bei Klassik-Rallye „Great Wall“ in China

Bei der chinesischen Klassik-Rallye „Great Wall“, veranstaltet von der deutschen Zeitschrift Auto Bild, legten die Teilnehmer in diesem Jahr mehr als 500 Kilometer zurück. Für Audi China starteten drei Autos: ein Auto Union 1000SP, ein Audi 200 und ein Audi 100 Coupé S. Das Coupé gewann beim Yanqi Island Concours d'Elegance die Auszeichnung „Best of Show“. Bei der Rallye belegte Audi in der Teamwertung Platz zwei.

(Oktober 2018)



Audi R8: Auszeichnung von CNET in den USA

Das Verbraucher-Portal CNET hat dem Audi R8 V10 RWS Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,4; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 283) den „Editor’s Choice Award“ in der Kategorie „Roadshow“ verliehen. Der 540 PS starke Hochleistungssportwagen erhielt 9,1 von zehn möglichen Punkten, in der Einzelwertung „Performance“ und „Media“ waren es jeweils 9,5 Punkte. Laut Urteil der Jury steigere der Heckantrieb das exzellente R8-Fahrerlebnis nochmals und mache das Audi R8 V10 RWS Coupé zu einer exklusiven Option. CNET testet und bewertet hochwertige Produkte und kürt mit dem „Editor’s Choice Award“ die besten ihrer Art in insgesamt 20 verschiedenen Kategorien.

(Oktober 2018)

Gold und Silber: „Q8 Unleashed“ bei den Cannes Corporate Media & TV Awards

Der goldene Delfin für die beste Webisode des Jahres geht an Audi. Das entschied die Jury bei den Cannes Corporate Media & TV Awards. Die fünfteilige Mini-Serie mit dem Titel „Q8 Unleashed“ über ein junges Paar aus Kalifornien entstand im Zuge der Vorkommunikationskampagne zur Weltpremiere des Audi Q8. Sie wurde in Zusammenarbeit mit der Kropac Media GmbH produziert und ermöglichte einen ersten Blick auf den neuen SUV. In der Kategorie „Beste integrierte Kommunikation“ wurde die Q8-Unleashed-Kampagne mit Silber prämiert. Neben internen Kanälen war die Serie auch auf YouTube und Amazon Prime Video zu sehen.

(September 2018)

Audi mit Top-Ergebnissen bei digitalen Services: Siege bei Forrester-Studie und Auto Bild

Vorsprung in der digitalen Welt: Eine Studie des IT-Forschungsinstituts Forrester Research aus dem amerikanischen Cambridge in Massachusetts weist Audi als „Strongest Performer in European Automotive Websites“ aus. Die digitalen Angebote von Audi punkten vor allem beim Nutzererlebnis und mit hoher Funktionalität. Der Nutzer erhält die passenden Angebote und damit sehr gute inhaltliche Unterstützung für seine Entscheidung. Das belegt auch Platz eins für den Audi-Fahrzeug-Konfigurator bei einem Test von Auto Bild im August. Vor allem der hohe Informationsgehalt überzeugte. Zudem lobte die Zeitschrift den „tadellosen Auftritt im Netz“.

(September 2018)

Weitere Pressemeldungen zu Auszeichnungen finden Sie im [Audi MediaCenter](#).

– Ende –

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.