



Kommunikation Produkt und Technologie

Eva Backes

Telefon: +49 841 89-42480

E-Mail: eva.backes@audi.de

www.audi-mediaservices.com

www.audi-newsroom.de

Auszeichnungen für Audi im Oktober und November

Ingolstadt, 8. Dezember 2014

Sportscars des Jahres 2014: Erste Plätze für Audi S1* und Audi RS 4 Avant*

Top-Performance: Bei der Leserwahl der „Auto Bild Sportscars des Jahres“ sahnt Audi doppelt ab: Die Marke mit den Vier Ringen überzeugt mit der Power des Audi S1 und des Audi RS 4 Avant. Beide Automobile mit quattro-Antrieb belegen jeweils Platz eins ihres Segments. Der Audi S1 siegte in der Kategorie „Kleinwagen Serienmodelle“ mit 51 Prozent der Leserstimmen. Der Audi RS 4 Avant sicherte sich in der Kategorie „Kombis Serienmodelle“ den ersten Platz mit 49 Prozent der Stimmen. *(28. November 2014)*

Zwei Siege für Audi beim „Middle East Car of the Year Award“

Audi gewinnt beim Car of the Year-Award in Middle East zwei Auszeichnungen. Der Audi RS 7 Sportback* fährt in den Kategorien „Best Premium Performance Sedan“ und „Consumer Car of the Year“ auf Platz eins. *(27. November 2014)*

Audi e-gas Projekt gewinnt Innovationspreis

Audi erhält für seine e-gas-Technologie den „Innovationspreis Auto-Umweltliste“ vom Schweizer Verkehrs-Club VCS. Die Jury begründet: Das Audi e-gas Projekt weise weit über die Automobilindustrie hinaus. Es zeige einen Weg auf, große Mengen grünen Stroms effizient und ortsunabhängig zu speichern, indem dieser in Methan umgewandelt und im Erdgasnetz eingelagert werde. *(21. November 2014)*

Internationale „Auto Trophy“: Sechs Siege für Audi

Sechs Trophäen für Audi: Bei der diesjährigen „Auto Trophy“ sind die Vier Ringe erfolgreicher als jede andere Marke. Audi gewinnt die Titel „Beste Marke weltweit“ und „Bestes Design weltweit“ sowie die „Quality Trophy“ für Qualität und Zuverlässigkeit des Audi A1. Jeweils Platz eins ihrer Kategorie belegen Audi A1*, A3* und A6*. 75.810 Leser der Autozeitung und ihrer Schwester-Blätter nahmen an der Wahl teil, die zum ersten Mal international in zehn Ländern stattfand. *(18. November 2014)*

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Handelsblatt „Marke des Jahres 2014“: Audi ist beliebteste Premiummarke

Audi ist die beliebteste Premiummarke der deutschen Automobilbranche. Das ermittelten Handelsblatt online und das Meinungsforschungsinstitut YouGov in einer gemeinsamen Umfrage zur „Marke des Jahres 2014“. Unter den Automobilherstellern insgesamt belegt Audi den zweiten Platz hinter Volkswagen. Zur Wahl standen 630 Marken aus 23 verschiedenen Bereichen. *(11. November 2014)*

Großer Österreichischer Automobil-Preis: Auszeichnung für Audi virtual cockpit

Das Audi virtual cockpit siegt beim „Großen Österreichischen Automobil-Preis“ in der Kategorie „Sicherheit und Innovation“. Das neue Anzeigen- und Bediensystem ist das Connectivity-Highlight im neuen Audi TT*. Es fasst Kombi-Instrument und MMI-Screen zu einer zentralen, digitalen Einheit zusammen und setzt mit dynamischen Animationen und einer präzisen Grafik neue Maßstäbe. Der österreichische Verkehrsclub ARBÖ vergab den „Großen Österreichischen Automobil-Preis“ in diesem Jahr zum 31. Mal. Eine 61-köpfige Experten-Jury wählte die Gewinner. *(7. November 2014)*

Audi überzeugt beim TÜV-Report 2015

Spitzenplätze für Audi beim TÜV-Report 2015: Der Audi A3 ist Klassensieger bei den kompakten Automobilen. In der Gesamtwertung des Zuverlässigkeit-Rankings belegt der Audi A6 den zweiten Platz. Die Auswertung berücksichtigt die Ergebnisse von 8,5 Millionen TÜV-Hauptuntersuchungen an 226 Modellen. Der TÜV-Report ist seit 1971 ein gefragter Verbraucher-Ratgeber beim Kauf von Gebrauchtwagen. *(6. November 2014)*

Audi Brussels gewinnt „HR Ambassador Award“

Audi Brussels hat für seine außergewöhnliche Entwicklung im Bereich Human Resources die Auszeichnung „HR Ambassador of the Year“ erhalten. Die Preisvergabe erfolgte durch ein Gremium aus HR-Vertretern von Berufsvereinen, Hochschulen und Fachblättern. *(31. Oktober 2014)*

Consumer Reports: Audi ist bester Europäer

Die Marke mit den Vier Ringen überzeugt bei der diesjährigen Consumer Reports-Zuverlässigkeitsstudie als bester europäischer Autohersteller. Audi belegt Platz fünf. In die Erhebung flossen Daten von rund 1,1 Millionen Automobilen ein. Die Studie wurde in den USA durchgeführt. *(28. Oktober 2014)*



Audi Korea für Marketing-Strategie ausgezeichnet

Audi Korea siegt bei den „Chosun Ilbo Advertising Awards“ in der Kategorie „Best Marketing“. Initiator der Preisverleihung ist die koreanische Tageszeitung „Chosun Ilbo“. (23. Oktober 2014)

Bestnote für Audi A4 allroad quattro* bei US-Crashtest

Der Audi A4 allroad quattro erzielt fünf Sterne beim US-Crashtest „National Highway Traffic Safety Administrations“ (NHTSA). Die Bestnote ging an Automobile, die ein Maximum an Schutz und Crash-Sicherheit bieten. (16. Oktober 2014)

Auszeichnung für Audi A7* in den USA

Bei der US-Studie „Total Value Index“ des Beratungsunternehmens „Strategic Vision“ ist der Audi A7 Gesamtsieger. Zudem belegt das Auto Platz eins in der Kategorie „Luxury Car“. Audi Q5* und Audi Q7* siegten ebenfalls in ihren Kategorien. (14. Oktober 2014)

Die Vier Ringe stärken ihren Markenwert

Das „Best Global Brands“-Ranking zeigt: Die Vier Ringe haben ihr Image weiter gestärkt. Mit dem zweithöchsten Wachstum aller Marken (+27 Prozent) steigert Audi seinen Markenwert auf 9,8 Milliarden US Dollar und bestätigt seine Position als eine der wertvollsten Marken der Welt. Die Studie „Best Global Brands“ des Beratungsunternehmens Interbrand ermittelt einmal im Jahr die Rangliste der hundert wertvollsten Marken. (9. Oktober 2014)

Audi A6 ist „Familienauto des Jahres“

Bei der Leserwahl „Familienauto des Jahres“ der Zeitschriften „AutoStraßenverkehr“ und „Eltern“ gewinnt Audi mit dem A6 Avant. Das Oberklasse-Modell belegt Platz eins in der Preiskategorie bis 40.000 Euro. Mit 23,9 Prozent erreicht der A6 Avant das drittbeste Ergebnis aller 155 zur Wahl stehenden Modelle. (8. Oktober 2014)

Audi für unternehmerische Verantwortung ausgezeichnet

Audi hat den FASPE Ethical Leadership Award für unternehmerische Verantwortung und ethisch korrektes Verhalten erhalten. Die Jury hob dabei vor allem die nachhaltige Umweltpolitik des Unternehmens sowie die Aufarbeitung der Rolle der Auto Union im Nationalsozialismus hervor. FASPE ist ein internationales Programm unter der Schirmherrschaft des Museum of Jewish Heritage New York, das sich intensiv mit aktuellen ethischen Themen auseinandersetzt. Der FASPE Ethical Leadership Award wurde in diesem Jahr zum ersten Mal verliehen. (6. Oktober 2014)

– Ende –



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi S1

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,2 – 7,0;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 166 – 162**

Audi RS 4 Avant

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,7;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 249**

Audi RS 7 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,5;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 221**

Audi A1

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 – 3,4;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 168 – 89**

Audi A3

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 – 3,2;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165 – 85**

Audi A6

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,6 – 4,2;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 224 – 109**

Audi TT

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 – 4,2;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 174 – 110**

Audi A4 allroad quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 – 5,4;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 164 – 139**

Audi A7 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,5 – 4,7;**
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 221 – 122**



Audi Q5

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,5 – 4,9;**

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 199 – 129**

Audi Q7

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,7 – 7,2;**

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 249 – 189**

**Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs variieren aufgrund der Räder- beziehungsweise Reifenwahl und hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,2; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165 – 85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 76.000 Mitarbeiter, davon mehr als 53.400 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.