



Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder

Telefon: +49 841 89-41449

E-Mail: stefan.grillneder@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Streamen, shoppen, sich informieren: Amazon Alexa im Audi e-tron

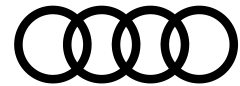
- **Audi forciert die Integration seiner Autos in die digitale Welt der Kunden**
- **Amazon Alexa im vollelektrisch angetriebenen Audi e-tron an Bord**
- **Nahtlose Einbindung des Sprachdienstes in das MMI-System des Autos**
- **Alexa für weitere Modelle und Märkte geplant**

Ingolstadt, 18. September 2018 – Audi verfolgt konsequent seine Digitalisierungsstrategie und bietet seinen Kunden noch intensivere Vernetzung im Auto. Aktuellstes Beispiel: Der neue, rein elektrisch angetriebene SUV Audi e-tron hat auf Wunsch den Amazon-Sprachdienst Alexa an Bord. Der digitale Assistent ist voll in das MMI-Bediensystem des Autos eingebunden – ein Smartphone ist nicht erforderlich.

Audi integriert den beliebten Sprachdienst von Amazon in seine Autos. Mit Alexa an Bord genießt der Kunde in seinem Audi e-tron viele Funktionen und Services, die er auch zu Hause oder mit anderen Alexa-fähigen Endgeräten nutzen kann. Er kann sich über Nachrichten, das Wetter und aktuelle Spielstände von Sportveranstaltungen informieren. Ebenso kann er Lebensmittelbestellungen aufgeben oder Dinge auf seine Aufgabenliste setzen. Alexa streamt Musik und Hörbücher über Amazon Music und Audible und bietet Zugriff auf eine große Auswahl an Alexa Skills. Mit der Smart Home Steuerung können direkt aus dem Auto heraus Türen im Haus verriegelt, die Beleuchtung geregelt und das Garagentor geschlossen werden – und das alles nur mit einem kurzen Sprachbefehl oder einer Frage.

Audi hat den Amazon-Sprachdienst nahtlos in das MMI-System des Audi e-tron integriert. Für seine Nutzung braucht der Fahrer weder eine App auf dem Smartphone, noch muss er dieses mit dem Auto koppeln. Es genügt, das Auto mit seinem Amazon-Account zu verbinden, danach lässt sich der Service über die Onboard-Sprachbedienung starten. Sobald er den Schlüsselbegriff „Alexa“ ausgesprochen hat, gelangen seine Anfragen an die Server von Amazon und das LTE-Modul im MMI-System stellt über ein Audi-Backend eine Verbindung her. Die angeforderten Informationen werden über die Audioanlage des Autos ausgegeben.

Audi hat bereits letztes Jahr deutlich gemacht, welchen Stellenwert man der Sprachbedienung bei der Interaktion mit dem Fahrzeug und den damit verbundenen Aufgaben beimisst. Die natürlich-sprachliche Steuerung, die in der Luxuslimousine Audi A8 Einzug gehalten hat und seitdem konsequent in alle Baureihen ausgerollt wird, verfügt unter anderem über einen selbstlernenden Dialogmanager.



„Das Fahrzeug als intelligenter Gesprächspartner und digitale Sprachdienste sind für unsere Kunden nicht neu“, erklärt Dr. Thomas M. Müller, Leiter Elektrik/Elektronik der AUDI AG. „Daher ist die Integration von Alexa in unser Infotainmentsystem der nächste logische Schritt. Wir ermöglichen unseren Kunden ein durchgängiges Nutzererlebnis – egal ob zu Hause oder unterwegs.“

„Unsere Vision ist es, Alexa zu unseren Kunden zu bringen, wo immer sie sind – zu Hause, am Arbeitsplatz und unterwegs“, sagt Ned Curic, Vice President von Alexa Auto. „Wenn Alexa direkt im Auto integriert ist, kann der Kunde mit Alexa Musik hören, nach interessanten Orten suchen, sein vernetztes Haus steuern und viele weitere Alexa Skills nutzen. Wir freuen uns, dieses Erlebnis in Zusammenarbeit mit Audi für den neuen Audi e-tron und in zukünftigen Modellen anbieten zu können.“

Für die beiden Unternehmen ist die Integration von Alexa nicht das erste gemeinsame Projekt – über die myAudi App bietet Audi seit Ende 2017 den Streaming-Dienst Amazon Music als Audi connect-Service in vielen Modellen der Marke an.

Nach dem Start im Audi e-tron wird die Marke mit den Vier Ringen Alexa in weiteren Modellen in Nordamerika und europäischen Ländern integrieren und so ein neues Kapitel in puncto Nutzererlebnis aufschlagen.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.