



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Audi neuer Partner des englischen Fußballklubs Tottenham Hotspur

- **Premiummarke erweitert internationales Sportsponsoring**
- **Audi unterstützt erstmals Verein in englischer Premier League**

Ingolstadt, 16. August 2018 – Audi ist künftig Automobilpartner des englischen Topklubs Tottenham Hotspur. Das haben die Ingolstädter und der Fußballverein am Donnerstag offiziell bekanntgegeben. Mit diesem Engagement erweitert Audi sein Sponsoring-Portfolio um einen weiteren namenhaften Partner und ist damit erneut in der Premier League vertreten.

Die Premiummarke repräsentiert technologischen Fortschritt – eine Eigenschaft, für die auch der Londoner Spitzenklub steht. Am Donnerstag hat Tottenham Hotspur Audi als offiziellen neuen Automobilpartner vorgestellt. Die Vier Ringe werden im neugebauten, hochmodernen Stadion von Tottenham Hotspur ab sofort über Digital Signage, einschließlich des LED-Werbesystems, über die Großbildschirme und das Innenfernsehnetz vertreten sein. Außerdem wird Audi über die wachsenden digitalen Kanäle des Vereins zu sehen sein.

Audi blickt auf eine lange und erfolgreiche Geschichte im Fußball zurück, mit hochkarätigen Partnerschaften, etwa mit dem Deutschen Meister FC Bayern München, dem europäischen Champion Real Madrid und dem Spanischen Meister FC Barcelona. Dieses Weltklasseportfolio ergänzt nun erstmals ein Verein aus der englischen Premier League.

Fran Jones, Head of Partnerships von Tottenham Hotspur, sagt: „Audi ist eine Premiummarke, die für hohe Qualität steht. Umso mehr freuen wir uns, sie als Klubpartner an Bord zu haben. Wir blicken erwartungsvoll in die Zukunft und werden Audi in unserem neuen Stadion zahlreiche Möglichkeiten bieten, seine Produkte unseren Fans zu präsentieren.“

„Diese Partnerschaft bringt zwei starke Marken zusammen. Audi und die Spurs – eine perfekte Verbindung. Unsere gemeinsamen Prinzipien für schönes Design und fortschrittlicher Technologien festigen unsere Überzeugung dieser neuen Partnerschaft“, ergänzt Andrew Doyle, Director von Audi UK.

– Ende –

Über das Fußball-Sponsoring von Audi

Die AUDI AG ist Partner nationaler sowie internationaler Spitzenklubs. Neben der seit 2002 bestehenden Partnerschaft mit dem deutschen Rekordmeister FC Bayern München gehören auch die Profiklubs aus Ingolstadt, Mönchengladbach, Hamburg, Berlin, Nürnberg, Hoffenheim und Augsburg zum Kreis der Audi-Partner. International engagiert sich die Premiummarke seit 2003 außerdem beim Rekord-Champions-League-Sieger Real Madrid und seit 2006 auch beim



Ligakonkurrenten FC Barcelona. Darüber hinaus unterstützt Audi über seine Importeure auch Red Bull Salzburg und den RSC Anderlecht.

Über Tottenham Hotspur

Seit Gründung 1882 steht der Tottenham Hotspur Football Club für offensiven Fußball. Die Mannschaft beendete die Premier-League-Saison 2017/18 auf dem dritten Platz, welcher zur direkten Qualifikation für die UEFA Champions League berechtigt. Der Londoner Fußballverein hat eine international aufgestellte Mannschaft und zeichnet sich zudem durch Folgendes aus:

- eine globale Fangemeinde von 400 Millionen Unterstützern, mit großen Anhängerschaften in Großbritannien, den USA, China, Asien und Afrika, die 160 offizielle Fanclubs weltweit zählen;
- Werbepartnerschaften mit international anerkannten Marken wie dem Versicherungsunternehmen AIA Group Limited (AIA) und dem Sportartikelhersteller Nike;
- eine ausgezeichnete Stiftung, die schon drei Millionen Beiträge zur Hilfe geleistet hat, das Leben der lokalen Gesellschaft in England durch verschiedene Bildungs-, Arbeits-, Gesundheits- und soziale Eingliederungsprogramme zu verbessern.

2018 eröffnet der Verein sein neues, modernes Stadion in Nord-Tottenham. Das Stadion beinhaltet:

- eine Stehplatztribüne mit einer Kapazität für 17.500 Fans;
- ein einfahrbares Spielfeld, das die Möglichkeit zur Austragung weiterer Events – wie der NFL oder Konzerten – ermöglicht, ohne den Rasen zu beschädigen;
- ein breites Angebot an Premiumpaketen, die bei Hospitality im Sport- und Unterhaltungssegment neue Maßstäbe setzen.

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.