



**Kommunikation Unternehmen**

Susanne Killian  
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 841 89-715569  
E-Mail: [susanne.killian@audi.de](mailto:susanne.killian@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Neue Händlerverträge: Audi und Partnerverband schließen Verhandlungen erfolgreich ab**

- **Gemeinsames Geschäftsmodell für die Zukunft verabschiedet**
- **Martin Sander, Leiter Vertrieb Deutschland: „Handel bleibt zentraler Ansprechpartner für den Kunden“**
- **E-Commerce, Vertrieb digitaler Produkte und Datenmanagement als zentrale neue Vertragsinhalte**

**Ingolstadt, 22. August 2018 – Es ist der Grundstein für eine weiterhin erfolgreiche gemeinsame Zukunft: Die AUDI AG sowie der Volkswagen und Audi Partnerverband e.V. haben sich auf neue Verträge geeinigt. In siebenmonatigen Verhandlungen haben die Parteien gemeinsam die Eckpfeiler der künftigen Zusammenarbeit im Detail ausgestaltet. Die neuen Verträge umfassen den Handel mit Neuwagen, den Service sowie den Vertrieb digitaler Produkte sowie den Vertrieb der Audi Sport Modelle. Vertragsbeginn ist 1. April 2020.**

Digitalisierung, neue Wettbewerber, neue Mobilitätsformen und Plattformen für Geschäftsmodelle – die aktuellen Entwicklungen in der Branche fordern eine angepasste Vertragsgrundlage. Deshalb haben Audi und seine Händler die Themen E-Commerce, die Neuordnung des Kunden- und Datenmanagements, den Vertrieb digitaler Produkte und die Weiterentwicklung der Marke Audi Sport in die neuen Verträge aufgenommen. Auch neue Vertriebsformate für Handel und Service sind jetzt möglich. Sie sollen die Wettbewerbsfähigkeit der Partner sicherstellen. Gleichzeitig intensivieren Hersteller und Händler ihre Zusammenarbeit und entwickeln bewährte Geschäftsfelder weiter. So sollen beispielsweise das europaweit vorbildliche Großkundengeschäft und der After Sales Bereich das Marktumfeld weiter stabilisieren.

„Der Handel ist und bleibt der zentrale Ansprechpartner für den Kunden. Die neuen Verträge ermöglichen beiden Seiten eine solide Partnerschaft, die unsere Stärken ausbaut und neue Chancen bietet“, sagt Martin Sander, Leiter Vertrieb Deutschland der AUDI AG.

Neben den bewährten Händler-, Service- und Agenturverträgen enthält das neue Vertragswerk erstmals umfangreiche Zusatzvereinbarungen zu den Themen Elektromobilität und Digitalisierung. Im September werden allen Partnern die gesamten Vertragstexte zur Verfügung



gestellt. Im Anschluss geht es darum, die sich bietenden Chancen durch die neuen Händlerverträge in konkrete Geschäftsfelder umzusetzen. In Workshops mit den Partnern im Herbst will das Unternehmen das Geschäftsmodell gemeinsam weiter ausarbeiten und über weitere Zukunftsaussichten sprechen.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1.878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.