



Kommunikation Produkt und Technologie

Albrecht Trautzburg

Telefon: +49 841 89-44504

E-Mail: albrecht.trautzburg@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Wichtige Auszeichnungen für Audi

Ingolstadt, 23. August 2018

J. D. Power Report 2018: Audi Q5 hat die zufriedensten Fahrer

Die jährlichen Kundenzufriedenheitsstudien des internationalen Marktforschungsinstituts J.D. Power, die seit 2002 auch in Deutschland stattfinden, haben in der Automobilbranche hohes Gewicht. Bei der Vehicle Dependability Study, der größten deutschen Autofahrerumfrage, hat Audi mit dem Q5 die Kategorie der Kompakt-SUV gewonnen.

Das Team von J. D. Power hatte insgesamt 66 Baureihen bewertet. Rund 15.000 Personen, die ihr Auto seit etwa zwei Jahren fahren, wurden per Online-Interview nach ihren Erfahrungen in den drei Kategorien Qualität/Zuverlässigkeit, Attraktivität und Unterhaltskosten befragt. Alle Bewertungen wurden gewichtet und flossen in ein Ranking ein, aus dem die Marke mit der geringsten Fehlerhäufigkeit als Sieger hervorging. Die Preisvergabe fand Mitte Juli in Köln statt. (Juli 2018)

J.D. Power Studien SSI und CSI: Doppelsieg für Audi in China

Auch in China hat Audi bei den Studien von J. D. Power hervorragend abgeschnitten. Zum sechsten Mal in Folge hat die Marke sowohl bei der China Sales Satisfaction Index StudySM (SSI), die das Käuferlebnis zum Thema hat, als auch bei der China Customer Service Index StudySM (CSI) mit Fokus auf Service-Zufriedenheit die jeweils höchste Punktzahl erreicht.

Bei der Erhebung der SSI-Daten befragte J.D. Power Asia Pacific mehr als 24.600 Autobesitzer in 71 chinesischen Städten, die zwischen Mai 2017 und März 2018 ein Fahrzeug gekauft hatten. Audi erzielte 703 von 1.000 möglichen Punkten. Für die CSI-Studie, die 61 Marken umfasste, wurden mehr als 46.400 chinesische Autobesitzer befragt, die zwischen 2013 und 2017 ein Auto erworben hatten. Hier holte Audi 774 von 1.000 Punkten. (Juli 2018)



„Auto Plus“: Fünf Audi-Siege beim Thema Qualität

Audi ist die führende Pkw-Marke bei Qualität – das sagen die Experten der französischen Automobilzeitschrift „Auto Plus“. Die Jury hatte in einer großen Analyse, die sie Anfang August veröffentlichte, 163 Modelle in neun Klassen unter die Lupe genommen. Audi war in sieben Kategorien vertreten und gewann fünf von ihnen – mit dem A3, dem A4, dem Q2, dem Q3 und dem Q5.

Die Qualitäts-Fachleute hatten drei Themenfelder im Blick: Im Bereich Karosserie und Chassis konzentrierten sich die Juroren auf den Unterboden, den Aufbau sowie die Befestigung und Ausrichtung der Türen und Klappen. Im Bereich Exterieurfinish ging es um die Dicke und Gleichmäßigkeit der Lackierung und um die Qualität der Dichtungen. Bei der Interieurqualität schließlich standen die Materialien, ihr präziser Einbau und die Bedienfunktionen im Fokus. (August 2018)

– Ende –

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.