



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715569
E-Mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Mobilitätsangebot wächst: Audi on demand startet in Großbritannien

- **Premiumservice erstmals in UK verfügbar**
- **Erste Standorte mit Händlerintegration**
- **Weitere britische Standorte bis Ende 2018 geplant**

Manchester/Ingolstadt, 22. August 2018 – Nach Asien weitet Audi jetzt seinen flexiblen Mobilitätsdienst auch auf dem Heimatkontinent aus: Mit Standorten in Manchester, Edinburgh und Glasgow ist Audi on demand nun auch in Großbritannien verfügbar. Im Vereinigten Königreich fungieren erstmals in Europa Händler als Anlaufstationen für die Kunden des Mobilitätsservices. Bis Ende des Jahres will Audi das Konzept auf weitere Standorte auf der britischen Insel ausweiten.

Erstmalig bietet Audi jetzt auch Kunden in Großbritannien einen sehr flexiblen und komfortablen Zugang zu Premium-Mobilität. Mit Manchester, Edinburgh und Glasgow können Kunden gleich an drei verschiedenen Destinationen aus einer Palette an hochkarätigen Modellen ihren Wunsch-Audi auswählen, ihn online oder per Smartphone buchen und ein digitales All-Inklusive-Angebot erleben. Die Buchungsdauer liegt zwischen einer Stunde und 28 Tagen. In der Komplettrate sind ein Rundum-Servicepaket mit unbegrenzter Kilometer-Laufleistung sowie Vollkasko-Versicherungsschutz enthalten. Der Service ist an allen Anlaufstationen auch für internationale Kunden buchbar.

Das Besondere an den Standorten in Großbritannien ist die Handelsintegration. Zum ersten Mal in Europa werden Handelsbetriebe zum Kundenkontaktpunkt zur Fahrzeugübergabe von Audi on demand. Dadurch profitieren auch die Audi-Partner von diesem neuen digitalen Geschäftsfeld. Interessierte Kunden reservieren ihr Wunschmodell einfach und schnell via mobiler Website und holen es dann aber direkt beim Audi-Händler ab. Alternativ steht ein Concierge-Service zur Verfügung, der das bestellte Auto in einem Radius von 30 Minuten Fahrtstrecke rund um das Audi Zentrum liefert und wieder abholt.

Im September werden mit Newcastle und Birmingham zwei weitere Standorte auf der britischen Insel hinzukommen. Bis Ende des Jahres wird das Mobilitätsangebot auf weitere Großstädte wie London ausgeweitet. Daneben ist Audi on demand bereits in Peking, Hongkong, San Francisco,



Singapur, Tokio und München verfügbar. Als erster Automobilhersteller verfolgen die Vier Ringe mit ihrem Mobilitätskonzept eine konsequente Premiumstrategie. Audi on demand fungiert als Dachmarke für die flexiblen Services der Ingolstädter und bildet dabei die Brücke zwischen Neu-, Gebrauchtwagenkauf und After Sales.

– Ende –

Die Audi Business Innovation GmbH wurde 2013 von der AUDI AG als eine 100-prozentige Tochtergesellschaft ins Leben gerufen, um das Kerngeschäft neu zu denken und neue, relevante Geschäftsmodelle umzusetzen. Als Antwort auf die Anforderungen von morgen entwickelt, implementiert und betreibt die Audi Business Innovation GmbH innovative Konzepte, Produkte und Services an der Schnittstelle zwischen Technologie, digitalen Geschäftsmodellen und Mobilität. Sie komplettiert mit digitalen Services das Leistungsspektrum der AUDI AG. Das Kernprodukt Audi on demand ist live in San Francisco, Peking, Hong Kong, Singapur, Tokyo und München. Weiter Standorte folgen in 2018. Die Audi Business Innovation GmbH hat ihren Sitz in München. Aktuell arbeiten rund 180 Mitarbeiter für das Unternehmen.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1.878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.