



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89 715569
E-Mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi startet neue 3D-Konfiguration

- **Seinen Wunsch-Audi ab sofort erstmals in 3D und Echtzeit zusammenstellen**
- **Realitätsnahe und animierte Darstellung direkt über die Audi-Website**
- **Roll-out in 25 Märkten, weitere Features geplant**

Ingolstadt, 24. Juli 2018 – Audi setzt als erster Automobilhersteller in seinem Produkt-Konfigurator eine 3D-Visualisierung ein. Statt bisher in statischen Bildern erlebt der Kunde künftig ein animiertes Auto in einer 360-Grad Perspektive in Echtzeit erstmals direkt über die Audi-Website. Neben Deutschland startet die Anwendung in weiteren 24 Ländern weltweit.

Ob Scheinwerfer anschalten oder Türen und Kofferraum öffnen – mit der neuen 3D-Lösung „Audi Visualization Engine“ erlebt der Kunde seinen individuell konfigurierten Traum-Audi interaktiv und bis in jedes Detail sehr realitätsnah. Rechnerisch stehen mehrere hundert Millionen mögliche Modell- und Ausstattungsvarianten zur Auswahl. Mit einem Klick lässt sich der Wunsch-Audi künftig in verschiedene Umgebungen setzen, zum Beispiel in eine grüne Landschaft in Island, oder sich etwa das Cabrio-Verdeck virtuell ein- und ausfahren. Ebenfalls kann sich der Kunde kleinste Details anschauen wie beispielsweise den Schliff von Dekoreinlagen oder das Stand- und Fahrlicht. „Gerade mit Blick auf die vielen Sonderausstattungen vermitteln wir mit unserer neuen 3D-Visualisierung im Konfigurator ein besonders detailliertes Bild vom Wunschmodell und unterstützen unsere Kunden bei ihrer Kaufentscheidung“, sagt Thomas Orenz, Projektleiter für die „Audi Visualization Engine“ bei der AUDI AG.

Der Interessent kann sich das Modell ohne eine zusätzliche App oder ein Plug-in direkt über die Audi-Website auf jedem Endgerät in Echtzeit ansehen. Die 3D-Anwendung verwendet dazu die Darstellungstechniken der Games-Branche und nutzt virtuelle Audi-Datenmodelle. Mit der neuen Anwendung im Konfigurator macht Audi einen weiteren Schritt in Richtung digitales Kundenerlebnis. Seit 2017 ist auf der deutschen Website des Herstellers bereits der Audi A4 als erstes 3D-Pilot-Modell verfügbar. Jetzt beginnt der flächendeckende Roll-out der „Audi Visualization Engine“ mit allen verfügbaren Modellen in großen europäischen Märkten wie Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Spanien sowie in den USA oder Japan. Für die Zukunft sind ein Ausbau der Darstellungsqualität auf 4K, weitere länderspezifische Umgebungen für die Autos sowie eine individuelle Nutzung der Lösung für die Partnerbetriebe geplant.

– Ende –



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1.878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.