



Automobili Lamborghini continua a crescere e registra un nuovo record di vendite nel primo semestre

- **Incremento delle consegne mondiali: 2.327 vetture nel primo semestre del 2018 (+11%)**
- **Crescita mondiale guidata dall'Europa: Italia e Regno Unito in cima alla classifica**
- **A breve le prime consegne di Urus, il Super SUV Lamborghini**
- **Crescita sostenuta anche dopo l'esercizio 2018**

Sant'Agata Bolognese, 13 luglio 2018 - Automobili Lamborghini S.p.A. registra un ulteriore aumento delle vendite a livello mondiale. Nei primi sei mesi del 2018 (dal 1° gennaio al 30 giugno), sono state in totale 2.327 le vetture consegnate ai clienti di tutto il mondo, con un aumento dell'11% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Questi dati segnano un nuovo record e addirittura superano i dati relativi alle vendite dell'esercizio di appena cinque anni fa.

"Lamborghini mostra un ottimo andamento anno dopo anno. Il raggiungimento di un nuovo record assoluto per il quarto semestre consecutivo conferma la forza del brand, dei prodotti e della strategia commerciale" ha affermato Stefano Domenicali, Chairman e Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini. *"Il successo è ancora più straordinario se si considera che siamo in grado di gestire una doppia sfida senza precedenti: creare nuovi modelli nel segmento delle supersportive e al contempo incrementare la produzione del nostro Super SUV Urus. Questa svolta radicale nella lunga storia di Lamborghini è possibile solo grazie alla passione, all'impegno e alla competenza della nostra ineguagliabile squadra".*

A luglio hanno inizio le prime consegne ai clienti della Lamborghini Urus. Pertanto, la crescita semestrale si basa quasi esclusivamente sull'ulteriore incremento delle vendite dei modelli Huracán e Aventador.

Sostenute in particolare dalla Huracán Performante, le consegne a livello mondiale dei modelli Huracán nelle versioni Coupé, Spyder e in quelle da corsa sono passate da 1.400 a 1.604 unità. Il modello Aventador ha mantenuto i livelli elevati del periodo precedente con 673 unità consegnate.

Gli Stati Uniti si confermano il maggiore mercato per Lamborghini, seguiti da Giappone e Regno Unito. La regione che ha registrato più vendite è stata l'Europa grazie ad un aumento di oltre il 30%, con Italia, Regno Unito e Austria in testa alla classifica.

Le prospettive continuano ad essere solide e ampiamente positive. Lamborghini ha completato con successo la corposa fase di investimenti per il nuovo sito produttivo della Urus presso la sede di Sant'Agata Bolognese.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

T +39 051 9597611

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T +39 051 9597611

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communications

Francesco Colla

T. +39 051 9597611

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Ufficio Stampa UK

Juliet Jarvis

T +44 1933 666560

juliet@jic.uk.com

Ufficio Stampa Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T +971 56 522 1545

zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

Ufficio Stampa Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Ufficio Stampa North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa Asia Pacific

Silvia Saliti

T +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa Greater China

Nancy Rong Xuefei 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Comunicato Stampa

"Dopo aver superato per la prima volta nel 2017 la soglia del miliardo di euro di fatturato e con le prime consegne del nostro Super SUV che iniziano in questi giorni, siamo pronti ad entrare in una nuova dimensione, pur sempre garantendo l'esclusività del nostro marchio" sottolinea Stefano Domenicali. L'azienda conferma le sue previsioni di crescita sostenuta e solida per tutto l'anno in corso e per il prossimo.

Altre immagini e video: media.lamborghini.com

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com