



**Kommunikation Tradition**

Peter Kober

Telefon: +49 841 89-39628

E-Mail: [peter.kober@audi.de](mailto:peter.kober@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Audi mit legendären Rennwagen beim Eifel Rallye Festival in Daun**

- **Audi Tradition kommt mit Siegerautos von Michèle Mouton und Walter Röhrl**
- **Festival in Daun zählt weltweit zu größten Rallye-Veranstaltungen seiner Art**

**Ingolstadt, 11. Juli 2018 – Audi Tradition geht beim Eifel Rallye Festival vom 19. bis 21. Juli in Daun mit legendären Rallyewagen an den Start. Das diesjährige Veranstaltungsmotto lautet „Pikes Peak“. Zum Einsatz kommen zwei Siegerautos von Audi: der Audi Sport quattro S1 „Pikes Peak“, mit dem Walter Röhrl 1987 das Bergrennen in Colorado gewann, sowie der Audi Sport quattro, den 1985 Michèle Mouton lenkte. Über 40.000 Zuschauer werden im Mekka des historischen Rallye-Sports erwartet.**

Michèle Mouton trat erstmals 1984 mit dem Audi Sport quattro zum Sturm auf den Gipfel des Pikes Peak an. Die Französin gewann auf Anhieb die Rallye-Wertung. 1985 fuhr sie im 400 PS starken 5-Zylinder-Boliden um den Gesamtsieg. In 11.25,39 Minuten bewältigte Mouton den Bergsprint auf über 4.000 Meter und unterbot den bisherigen Streckenrekord um 13 Sekunden. Einen noch stärkeren Eindruck bei den Motorsportfans hinterließ 1987 der Auftritt von Walter Röhrl. Im allerletzten Einsatz eines Audi Sport quattro S1 gelang dem Regensburger eine Fabelzeit. In 10.47,85 Minuten blieb Röhrl als erster Mensch auf der damaligen Schotterpiste unter elf Minuten. Es war ein Meilenstein in seiner Karriere und ein Triumph für Audi. Beim Eifel Rallye-Festival in Daun wird der zweimalige deutsche Rallye-Meister Harald Demuth hinter dem Lenkrad Platz nehmen.

Das Eifel Rallye Festival in Daun hat sich binnen weniger Jahre zu einer der weltweit größten Veranstaltungen für historische Rallyeautos entwickelt. Das Motto dieses Jahres lautet „Pikes Peak“. Der 4.301 Meter hohe Berg im US-Bundesstaat Colorado ist seit 1916 Austragungsort des wohl berühmtesten amerikanischen Bergrennens. Rallye-Autos, die dort gewinnen, haben einen besonderen Status. In Daun gehen 170 Rallyewagen, darunter 50 Originalautos und 90 unterschiedliche Typen an den Start. Die Teilnehmer stammen aus 16 Nationen.

– Ende –



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Freitag zwischen 9.00 und 18.00 Uhr, an Samstagen, Sonntagen und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist von Dienstag bis Sonntag von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. [www.audi.de/tradition](http://www.audi.de/tradition)

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter [www.audi-club-international.de](http://www.audi-club-international.de)

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.