



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecher Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715569
E-Mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi-Nahaufnahme

Kurzfilm: Audi heißt Saudi-Arabiens Frauen hinter dem Steuer willkommen

Ingolstadt, 23. Juni 2018 – Für die Frauen in Saudi-Arabien beginnt eine neue Ära: Ab sofort können auch sie den Führerschein machen und ein Auto fahren. Audi widmet der neuen weiblichen Kundengruppe einen eigenen Kurzfilm für die Social Media Kanäle.

Es ist eine 75-sekündige Hommage an die neu gewonnene Freiheit: Die Kamera begleitet ein junges, arabisches Pärchen. Während der Mann seiner Partnerin noch die Haustüre aufhält, vertauschen sich am Auto plötzlich die Rollen. Die Frau öffnet ihrem Mann zuvorkommend die Beifahrertür und übernimmt im Anschluss selbstsicher das Steuer.

Das neue Social Media Video von Audi steht unter dem Motto „Time to open new doors“. „Wir nutzen das Element des Tür Öffnens als Metapher für den Zugang zur Welt von Audi und für die neue weibliche Selbstständigkeit“, sagt Giovanni Perosino, Leiter Marketing Kommunikation der AUDI AG.

Audi freut sich auf die neuen Kundinnen und deren Präferenzen beim Autokauf. Im Mittleren Osten verzeichnete das Unternehmen bisher die größte Nachfrage im C- und D-Segment. In der zweiten Jahreshälfte 2018 ist der neue Audi A8 auch in Saudi Arabien erhältlich und ergänzt das Top-Segment des Premiummarktes.

Für das Video arbeitete Audi mit Experten aus dem Mittleren Osten zusammen. Der Film wird im Rahmen des letzten Gruppenspiels der saudi-arabischen Mannschaft bei der Fußball-Weltmeisterschaft am 25. Juni 2018 in den Social Media Kanälen des Unternehmens präsentiert.

Link zum Social Media Video: <https://youtu.be/llpjz-G69Lk>