



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Effizienter Katamaran im neuen Audi e-tron-Design auf Kieler Woche

- **Audi e-tron Sailing-Team nimmt Kurs auf Olympia**
- **Ressourcenschonender „Nacra 17 Katamaran“ in Audi e-tron-Optik am Start**

Ingolstadt, 11. Juni 2018 – Auf der Kieler Woche vom 16. – 24. Juni 2018 ist Audi erneut Premiumpartner und fokussiert das Thema Nachhaltigkeit. Bei der weltweit größten Segelregatta präsentiert der Premihersteller seinen effizienten Katamaran der Nacra-17-Kategorie im speziellen Audi e-tron-Design und untermauert damit seine Offensive in der Elektromobilität. Bei der Nacra-17-Klasse heben sich beide Bootsrümpfe aus dem Wasser. Das sorgt für weniger Wasserwiderstand und infolgedessen weniger Energieeinsatz bei gleichzeitig höherer Geschwindigkeit. In seinem Nacra 17 nimmt das Duo Johannes Polgar/Carolina Werner als Audi e-tron Sailing-Team Kurs in Richtung Olympia.

Der Segelsport steht wie kaum eine andere Sportart für alternative und nachhaltige Antriebskraft. Insbesondere die neuen Nacra 17 Katamarane sind Ressourcenschonend und zugleich performancestark. Bei den Olympischen Spielen 2020 in Tokio gehen die Boote dieser Klasse erstmals in einer neuen olympischen Disziplin an den Start. Da sich bei ihnen nicht nur einer, sondern beide Bootsrümpfe aus dem Wasser heben, verringert sich der Wasserwiderstand. Folglich erreichen sie eine höhere Geschwindigkeit bei zugleich weniger Energieeinsatz. Durch das Heben der Tragflächen (foils) aus dem Wasser fliegt der Katamaran streckenweise mit Geschwindigkeiten von bis zu 28 Knoten (mehr als 50 km/h) über das Wasser.

Schon vor Olympia sind die Nacra 17 auf der Kieler Woche 2018 in Aktion zu sehen. In einem von ihnen startet das Audi e-tron Sailing-Team Johannes Polgar/Carolina Werner. Polgar tritt in Kiel in einer Doppelfunktion auf – als Vertreter des Event- und Sportmarketings der AUDI AG und als olympiaerfahrener Sportsegler im Neoprenanzug. Zusammen mit seiner Teampartnerin und Vorschoterin Werner startet er bei der Kieler Woche in der olympischen Disziplin „Nacra 17“. Als Teilnehmerin 2016 in Rio de Janeiro bringt auch Werner olympische Erfahrung mit. Mit ihrem Foling Nacra 17 Katamaran, das Audi e-tron-Boot, nimmt das Duo auf der Kieler Woche Kurs Richtung Olympia 2020. Ihr erklärtes Ziel in Tokio: eine Medaille.

Marc Lichte, Leiter Audi Design, und Audi-Designer Marco dos Santos haben die Optik des Audi e-tron-Bootes entworfen. Es visualisiert Elektrifizierung und setzt dabei gezielt den Hochvolt-Antrieb in Szene, der in Elektroautos zum Einsatz kommt. Als Vorlage für das neue Boots-Design diente die besondere Tarnung des vollelektrischen SUV Audi e-tron-Prototyp. „Wir haben nach neuen, markanten Wegen gesucht, um die Technik im Inneren zu verdeutlichen“, so Marco dos Santos. „Mit dem Design setzen wir eine klare Botschaft und die lautet: Audi ist 2018 vollelektrisch unterwegs“, ergänzt Marc Lichte. „Dafür haben wir das bekannte Audi e-tron-Logo unter Strom gesetzt und schlagen ein neues Kapitel in der Audi-Geschichte auf.“



Getreu dem Motto ‚So wenig wie möglich, so viel wie nötig‘ bietet das Design eine perfekte Balance zwischen Muster und Ästhetik.“

Neben den Rennen der Nacra 17 Katamarane erleben die Besucher der Kieler Woche 2018 Segelwettbewerbe anderer olympischer Segelklassen und viele weitere sportliche Höhepunkte vom Welcome Race über die Para-EM bis hin zur Weltmeisterschaft der männlichen Laser-Radial-Segler.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.