



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715569
E-Mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi erweitert Mobilitätsnetzwerk in Asien

- **Neuer Audi on demand-Standort in Tokio**
- **Expansion des Premiumangebots in Hong Kong**
- **Erste Partnerschaft mit einem Einkaufszentrum als Standort des Services**

Tokio/ Ingolstadt, 7. Juni, 2018 – Das Mobilitätsangebot der Vier Ringe wächst weiter: Mit einem neuen Standort in Tokio ist Audi on demand jetzt auch in Japan verfügbar. In Hong Kong ergänzen drei weitere Mobilitäts-Hubs das Angebot. Die Premiummarke bietet ihre Mobilitätsservices zudem in Peking, San Francisco, Singapur und München an.

„Nach erfolgreicher Einführung des Premium-Dienstes Audi on demand beginnt jetzt die Skalierungsphase. Ob Einkaufszentrum oder Wohnanlage – mit unserem flexiblen Konzept passen wir unsere Standorte individuell an, sowohl an die örtlichen Gegebenheiten als auch an die Kundenbedürfnisse im jeweiligen Markt. Dadurch werden wir bis Ende des Jahres auf eine sechsstellige Nutzerzahl wachsen“, sagt Bram Schot, Vorstand für Vertrieb und Marketing der AUDI AG.

Audi on demand zum ersten Mal in Japan

Mit dem Service bietet Audi jetzt auch seinen Kunden in Tokio einen sehr flexiblen und komfortablen Zugang zu Premium-Mobilität. Nutzer wählen aus einer Palette an hochkarätigen Modellen ihren Wunsch-Audi und buchen ihn online. Die Nutzungsdauer ist flexibel wählbar von vier Stunden bis zu 30 Tagen – bei stundengenauer Abrechnung. In der Komplettrate enthalten sind ein exklusiver Concierge-Service, der das Auto auf Wunsch liefert und wieder abholt, unbegrenzte Kilometer-Laufleistung sowie individuelle Zusatzausstattung wie Kindersitze, Fahrradhalter oder Dachgepäckträger.

Inzwischen sechs Standorte in Hong Kong

China zählt zu den Leitmärkten der urbanen Mobilitätsservices von Audi. Als Antwort auf die angespannte Parkplatzsituation in Hong Kong hatte Audi bereits 2016 den Rundum-Service als Pilotprojekt in einer Luxuswohnanlage gestartet und das Angebot sukzessive erweitert. Jetzt ist Audi on demand auch in den privaten Wohnanlagen Mantin Heights und Mount Pavilia verfügbar. Als weitere Premiere arbeitet die Marke erstmalig mit einem Einkaufszentrum als Standort für Audi on demand zusammen. Die Pacific Place Mall ist eine der prestigeträchtigsten Adressen für Premium-Shopping in der Megacity. Damit können Kunden das flexible Mobilitätskonzept nun an sechs Standorten in der Metropole nutzen.



Noch in 2018 werden die existenten Standorte ihr Angebot ausweiten und zusätzliche, internationale Mobilitäts-Hubs das Audi on demand-Netzwerk erweitern.

– Ende –

Die Audi Business Innovation GmbH wurde 2013 von der AUDI AG als eine 100-prozentige Tochtergesellschaft ins Leben gerufen, um das Kerngeschäft neu zu denken und neue, relevante Geschäftsmodelle umzusetzen. Als Antwort auf die Anforderungen von morgen entwickelt, implementiert und betreibt die Audi Business Innovation GmbH innovative Konzepte, Produkte und Services an der Schnittstelle zwischen Technologie, digitalen Geschäftsmodellen und Mobilität. Sie komplettiert mit digitalen Services das Leistungsspektrum der AUDI AG.

Das Kernprodukt Audi on demand ist live in San Francisco, Peking, Hong Kong, Singapur, Tokyo, Manchester und München. Weiter Standorte folgen in 2018.

Die Audi Business Innovation GmbH hat ihren Sitz in München. Aktuell arbeiten rund 180 Mitarbeiter für das Unternehmen.

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.