



#### **Sportkommunikation**

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: [elke.bechtold@audi.de](mailto:elke.bechtold@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

## **Audi erneut Premiumpartner an der Kieler Förde**

- **Premiummarke mit vielfältigem Rahmenprogramm bei der Kieler Woche 2018**
- **Themen „Nachhaltigkeit“ und „Umweltschutz“ im Fokus**
- **Audi e-tron Cup mit namenhaften Prominenten aus Sport und Showgeschäft**

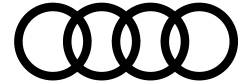
**Ingolstadt, 17. Mai 2018 – Bereits zum neunten Mal in Folge begleitet Audi als Premiumpartner die Kieler Woche. Vom 16. bis 24. Juni 2018 bietet die Marke ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit vielen prominenten Gästen sowie Aktionen auf dem Wasser und an Land. Mit 3,5 Millionen Besuchern, über 4.000 Athletinnen und Athleten sowie mehr als 2.000 Booten ist die Kieler Woche die weltweit größte Segelregatta.**

Die Partnerschaft zwischen Audi und der Kieler Woche steht stellvertretend für das vielseitige und langjährige Engagement, mit der Audi die Segelsportwelt seit Jahren begleitet. Auch in diesem Jahr ist die „Audi Sailing Arena“ im Olympiahafen in Schilksee wieder zentrale Anlaufstelle für die Besucherinnen und Besucher. Neben Siegerehrungen und Interviews mit den Sportlern, finden dort auch Live-Übertragungen der einzelnen Regatten statt. Außerdem zeigt Audi in der Audi Sailing Arena Modelle aus seiner Produktpalette – vom Audi A8 bis hin zum Audi Q7 e-tron. Für alle Seglerinnen und Segler steht ein Trailerservice mit 15 Audi Q7 e-tron bereit, als Shuttle für die Gäste sind 10 Audi Q7 e-tron im Einsatz.

Das Audi-Bootshaus wird auch 2018 ein beliebter Treffpunkt sein für die Stars der Szene. Darüber hinaus unterstützt Audi auch in diesem Jahr den Sender „Kieler Woche.TV“ und macht die Segelregatta mit Live-Bildern, Segelanalysen und GPS-Tracking für Segelfans rund um den Globus erlebbar. Kameras an Land, in der Luft und in Motorbooten fangen die Manöver und Zweikämpfe auf dem Wasser ein und schicken sie direkt in die Zentrale von „Kieler Woche.TV powered by Audi“.

Segeln ist ein Sport, der wie kaum ein anderer für Nachhaltigkeit steht. Audi intensiviert sein Engagement in diesem Bereich und rückt die Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz in diesem Jahr bei der Kieler Woche noch stärker in den Fokus. Organisiert wird beispielsweise ein Beach Clean-up und es werden Probefahrten mit elektrisch angetriebenen Audi e-Scootern und Audi e-foil- Surfboards angeboten.

Der Einladung von Audi zum Audi e-tron Cup 2018 folgen auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Prominente. Ein bunter Mix aus Schauspielern, Moderatoren, Profisportlern und Models treten dabei in Teams gegeneinander an und testen ihr Geschick auf dem Wasser. Für die Regatten auf der Kieler Förde haben sich bereits Le-Mans-Legende Tom Kristensen, Formel E-Rennfahrer Daniel Abt und die Wintersportler Bene Mayr und Hilde Gerg registriert. Auch der ehemalige Handball-Nationalspieler Pascal Henz sowie Hockey-Olympiasieger Moritz Fürste haben ihre Teilnahme zugesichert. Komplettiert wird das Teilnehmerfeld des



Audi e-tron Cup mit Schauspielerin Nova Meierhenrich sowie den Models Mirja Du Mont, Anna Hiltrop und Dany Michalski. Alle Teilnehmer segeln in sieben Meter langen J/70-Booten.

– Ende –

#### **Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

##### **Audi Q7 e-tron 3.0 TDI quattro**

Combined fuel consumption in l/100 km: 1.9 – 1.8 (123.8 – 130.7 US mpg)

Combined electrical consumption in kWh/100 km: 19.0 – 18.1

Combined CO<sub>2</sub> emissions in g/km: 50 – 48 (80.5 – 77.2 g/mi)

(Figures vary depending on engine/transmission/wheels/tires)

##### **Audi A8**

Combined fuel consumption in l/100 km: 8.0 - 5.6 (29.4 - 42.0 US mpg)

Combined CO<sub>2</sub> emissions in g/km: 182 - 145 (292.9 - 233.4 g/mi)

(Figures on the fuel consumption and the CO<sub>2</sub>-emissions vary in case of given ranges depending on the used combination of wheels/tires and engine version)

*\*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.*

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)) unentgeltlich erhältlich ist.*

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.