



**Kommunikation Kultur & Trends**

Christian Günthner

Telefon: +49 841 89-48356

E-Mail: [christian.guenthner@audi.de](mailto:christian.guenthner@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Audi präsentiert Installation „Fifth Ring“ auf Milan Design Week**

- **Werk der MAD Architects symbolisiert Streben nach Perfektion**
- **Audi Aicon und Audi A6 Limousine im Mittelpunkt der Installation**
- **Audi zum sechsten Mal auf der Milan Design Week**

**Mailand/Ingolstadt, 16. April 2018 – Audi präsentiert auf der diesjährigen Milan Design Week die exklusive Installation „Fifth Ring“. Das renommierte Architekturbüro MAD Architects entwickelte die Rauminstallation rund um zwei automobile Highlights: Die Design-Vision Audi Aicon und die Audi A6 Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 – 5,5\*; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 162 – 142\*), die auf der internationalen Designmesse ihr italienisches Debüt feiert.**

„Fifth Ring“ ist eine Rauminstallation eines Rings und symbolisiert Fortschritt und Evolution. MAD Architects und Audi kombinieren den philosophischen Ansatz des fünften Elements mit dem Audi Aicon – und damit mit einem Mobilitätskonzept für die Welt von Morgen, mit revolutionärer Formgebung. Neben dem Konzeptauto steht die neue Audi A6 Limousine im Mittelpunkt. Der Audi A7 Sportback (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,2 – 5,5\*; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 163 – 142\*) und der Audi A8 (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,0 – 5,6\*; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 182 – 145\*) bilden weitere Elemente der Installation.

„Der illuminierte Ring in der quadratischen Begrenzung des historischen Hofes steht für das Streben der Menschheit nach Perfektion“, beschreibt Ma Yansong, der Gründer von MAD Architects die Inszenierung. „Er schwebt über einem Wasserbecken und reflektiert den sich ständig verändernden Himmel. So vermittelt er dem Betrachter das Gefühl, in den Wolken zu wandeln.“ Fabrizio Longo, der Brand Manager von Audi Italien ergänzt: „Diese Suche nach dem Perfekten ist der Motor für Innovation und der Antrieb, der die Autos von Audi so besonders macht.“

MAD Architects ist ein internationales Architekturbüro und entwickelt futuristische, organische, und technologisch fortschrittliche Designs. Dabei legen die Künstler großen Wert auf eine zeitgemäße Interpretation der östlichen Affinität zur Natur. Die Milan Design Week gilt als führende Designveranstaltung, in deren Fokus der Fuorisalone und der Salone del Mobile stehen. Mit mehr als 300.000 erwarteten Besucher aus circa 165 Ländern findet sie vom 17. bis 22. April 2018 in Mailand statt.

– Ende –



*\*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.*

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)) unentgeltlich erhältlich ist.*

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.