



Kommunikation Produkt und Technologie

Graeme Lisle

Telefon: +49 841 89-40637

E-Mail: graeme.lisle@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Audi A8 ist „World Luxury Car 2018“

- **Flaggschiff gewinnt renommierte Auszeichnung**
- **Neunter Sieg für Audi bei „World Car Awards“**
- **Audi-Entwicklungsvorstand Peter Mertens: „Audi A8 ist Innovationstreiber für gesamte Branche“**

Ingolstadt/New York, 28. März 2018 – Der Audi A8 ist das „World Luxury Car 2018“. Damit unterstreicht das Flaggschiff der Marke einmal mehr, dass es die Referenz für Vorsprung durch Technik ist. Die Verleihung des Awards fand am Mittwoch im Rahmen der New York Auto Show statt.

Die 82 Jurymitglieder aus 24 Ländern bewerteten in ihrer Entscheidung neben der emotionalen Ansprache, dem Passagier-Komfort und der Sicherheit auch ökologische Aspekte sowie die Fahrleistung, die Marktrelevanz und das Preis-Leistungs-Verhältnis. In der finalen Abstimmung setzte sich der Audi A8 gegen zwei Konkurrenten durch. Es ist der insgesamt neunte Sieg für die Marke mit den Vier Ringen bei den „World Car Awards“.

„Die Auszeichnung ist eine besondere Ehre für uns und unser Flaggschiff“, erklärt Peter Mertens, Entwicklungsvorstand der AUDI AG. „Der neue Audi A8 ist ein Innovationstreiber für unsere gesamte Branche. Mit seinem neuartigen Touch-Bediensystem, der konsequenten Breiten-elektrifizierung und den technischen Voraussetzungen für das hochautomatisierte Fahren setzt er neue Maßstäbe im Automobilbau.“

Der Audi A8 wird am Standort Neckarsulm gebaut und ist seit November 2017 im Handel. Sein Grundpreis beträgt 90.600 Euro. Neben ausgewählten Materialien und der Verarbeitung auf Manufaktur-Niveau zählen High-End-Ausstattungen wie die HD Matrix LED-Scheinwerfer mit Audi Laserlicht, die Dynamik-Allradlenkung sowie das Ruhesitzpaket für den Fond mit Fußsohlenmassage zu seinen Highlights.



Audi-Siege bei den „World Car Awards“

| | | |
|-------------|----------------------|---|
| 2005 | Audi A6 | World Car of the Year |
| 2007 | Audi RS 4 Audi TT | World Performance Car World Car Design of the Year |
| 2008 | Audi R8 Audi R8 | World Performance Car World Car Design of the Year |
| 2010 | Audi R8 V10 | World Performance Car |
| 2014 | Audi A3 | World Car of the Year |
| 2016 | Audi R8* | World Performance Car |
| 2018 | Audi A8 | World Luxury Car |

*Verbrauchsangaben Audi R8:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 13,6 - 12,4;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 309 - 283

- Ende -

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.